

Profesor Dr Janusz Kazimierz Tanaś  
Wydział Prawa i Biznesu,  
Peter Faber Business School  
Australian Catholic University  
Melbourne, Australia  
E: [Janusz.Tanas@acu.edu.au](mailto:Janusz.Tanas@acu.edu.au)  
E: [jktanas@gmail.com](mailto:jktanas@gmail.com)  
T: +61 403 339 270

## Autoreferat

### 1. Imię i Nazwisko: Janusz Kazimierz Tanaś

### 2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe/artystyczne – z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej:

- 1) Doktorat (Ph.D.), Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia, 2008
- 2) Studia podyplomowe w zakresie nowych modeli nauczania i rozwoju innowacyjnych technik w edukacji, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia, 2007;
- 3) Studia magisterskie, Master of Business Administration (MBA) w zakresie biznesu i administracji o specjalności zarządzanie i innowacje, rynki kapitałowe i systemy podatkowe dla korporacji, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia, 2003;
- 4) Studia podyplomowe w zakresie biznesu stosowanego, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia, 2000;
- 5) Licencjat Inżynierii Mechanicznej, Wydział Inżynierii i Architektury Okrętowej Królewski Instytut Technologii w Melbourne (AIM&PE), Australia, 1988;

**Tytuł rozprawy doktorskiej:** *„Entrepreneurial Development in the Economy of Poland”* (opublikowano ją równolegle w Australii, Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej).

#### Promotor:

- Profesor Dr Murray Gillin, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia.
- Ustanowił pierwszy na świecie tytuł magistra w zakresie przedsiębiorczości i innowacji na Uniwersytecie Swinburne.
- Za wkład w rozwój edukacji otrzymał najwyższe odznaczenie w państwie „Order of Australia”
- Uzyskał tytuł doktora honoris causa Uniwersytetu Northeastern w Bostonie, USA za wkład w światowe nauczanie przedsiębiorczości.
- Laureat nagrody Edwin Appel za wkład w edukację w zakresie przedsiębiorczości nadana przez Babson College w Bostonie.
- Został uznany jako jeden z 5 ojców przedsiębiorczości na świecie.
- Były Prezydent Inżynierów Australii i Światowego Stowarzyszenia na rzecz Kształcenia Spółdzielczego
- Były dziekan inżynierii i innowacji na Swinburne.
- Doktorat ukończył na Cambridge University

## Recenzenci:

Profesor Dr Angappa Gunasekaran, dziekan School of Business and Public Administration, California State University, USA.

- Redaktor naczelny czasopisma "Benchmarking: An International Journal"
- Redaktor "International Journal of Enterprise Network Management".
- Dyrektor Centrum Badań nad Innowacją Biznesową (BIRC)

Profesor Dr Heinz Klandt EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Uniwersytet biznesu i prawa oraz Europejska Szkoła Biznesu, Wiesbaden, Niemcy.

- Dyrektor Instytutu Innowacji i Przedsiębiorczości w Straszeg
- Dyrektor zarządzający instytutu Bifego ds. przedsiębiorczości,
- Honorowy prezes FGF (Förderkreis Gründungs-Forschung)
- Przewodniczący jury konkursu biznesowego Science4life.

(6) ponadto odbyłem szereg szkoleń, kursów i warsztatów, w tym różne formy kształcenia i doksztalcania profesorskiego na uniwersytetach australijskich i brytyjskich, uzyskując bardzo wysokie kompetencje dydaktyczne w skali międzynarodowej, a w tym kursy szkoleniowe dla nauczycieli akademickich:

- 2019 Szkolenie: „Foundation Orientation”, szkolenie dla pracowników akademickich. Zapoznanie się z nowymi sposobami nauczania i tworzenie nowych programów studiów łączących bieżące standardy i oczekiwania rynku pracy z oczekiwaniami i wymogami wiedzy akademickiej. Australian Catholic University, Melbourne Australia.
- 2018 UNCC300 Szkolenie w zakresie etyki edukacji, Australian Catholic University Melbourne, Australia
- 2018 UNCC100 Szkolenie z zakresu wdrażania i stosowania podstaw etyki w szkolnictwie wyższym, Australian Catholic University Melbourne, Australia
- 2018 Szkolenie Adobe Connect Webinar - szkolenie dla pracowników akademickich, jak prowadzić dynamiczne i angażujące interaktywne wykłady na żywo w Internecie. Australian Catholic University Melbourne, Australia
- 2015 Szkolenie recenzentów, Liverpool University / XJTLU. Odpowiada wymogom brytyjskiego systemu edukacyjnego
- 2015 Kurs dla egzaminatorów: oceny moderacji i egzaminów zewnętrznych, Liverpool University / IBSS. Odpowiada wymogom brytyjskiego systemu edukacyjnego
- 2016 Kurs medialny: Właściwe przekazywanie informacji prasowych Liverpool University / XJTLU. Odpowiada wymogom brytyjskiego systemu edukacyjnego.
- 2013 Certifikat Absolwenta e-Moderation – Swinburne University of Technology. Umożliwia prowadzenie całkowitej edukacji online, rozumienie potrzeb uczniów oraz zapewnienie przywództwa i wskazówek dotyczących kanału edukacji online.
- 2012 Certifikat: Sposoby pracy w zespole – Swinburne University of Technology
- 2011 Certyfikat: Umiejętności interpersonalne (ICML) – Australian Institute for Communication Management and Leadership

- 2011 Certifikat: Komunikacja i umiejętności interpersonalne (CIP) – Derek Stockley, Melbourne, Australia
- 2011 Kurs Zarządzanie konfliktem (SUT) – Swinburne University of Technology
- 2011 Kurs Sposoby prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych z pracownikami – Swinburne University of Technology
- 2010 Kurs dla promotorów prac doktorskich – Swinburne University of Technology

### 3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych / artystycznych.

- Stycznia 2000 do stycznia 2005 – wykładowca kontraktowy studiów licencjackich w zakresie biznesu. Slawistyka, Monash University, Melbourne Australia.
- Od stycznia 2005 do stycznia 2015 – starszy wykładowca na etacie profesora nadzwyczajnego, dyrektor programu studiów licencjackich w zakresie przedsiębiorczości i innowacji (BBus E&I), dyrektor programu studiów magisterskich w zakresie przedsiębiorczości i innowacji (MEI) oraz członek Rady Wydziału Prawa i Biznesu Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia.
- Od marca 2015 do marca 2017 – profesor nadzwyczajny British Xi'an Jiaotong-Liverpool University, International Business School Suzhou w Chinach, dyrektor odpowiedzialny za stosunki międzynarodowe Uniwersytetu, wicedyrektor Międzynarodowego Centrum Transferu Najnowszych Technologii (ITTC), członek Rady Nadzorczej Uniwersytetu.

2008-2017 prowadził wykłady gościnne:

- Strategia i zarządzanie na studiach magisterskich w Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA i NorthEastern University
- Przedsiębiorczość i innowacje na San Francisco University USA.
- (MSc) w globalnym programie innowacyjnego zarządzania w Hamburgu, w Niemczech, w ramach programu konsorcjum Uniwersytetów: Strathclyde (UofS), Glasgow, w Wielkiej Brytanii, Aalborg University (AAU), w Danii oraz Hamburg University of Technology (TUHH) w Niemczech.
- BUS80005, Strategia biznesu, wykłady w ramach Executive MBA dla zarządu Hawker de Havilland (kierownictwo Boeinga), w Melbourne i Sydney w Australii.
- W ramach programu Executive Education "Budowanie przedsiębiorczego i efektywnego zespołu w nowym kraju" współpracował w 2016 roku z największą francuską szkołą biznesu SKEMA w zakresie wykładów i wizyt w przemyśle 37 studentów MBA z Uniwersytetu RANEPa Londyn-Moskwa.
- W 2016 roku prowadziłem szkolenie dla kierownictwa China Railway Rolling Stock Corporation Limited największego producenta taboru kolejowego na świecie, nadzorującego sieć kolejowa w Chinach.
- Lipiec 2017 – do dziś profesor na Wydziale Prawa i Biznesu, Peter Faber Business School Australian Catholic University.
  - (National Lecturer in Charge) Odpowiedzialny za przedsiębiorczość w programie MBA na pięciu (5) kampusach ACU ora EMBA w Australii.
  - Realizuje kształcenie w zakresie programów: przedsiębiorczość MBA (BUSN607), przedsiębiorczość EMBA (BUSE607), strategiczne zarządzanie ludźmi i organizacjami (BUSN113), zarządzanie strategiczne (MGMT304), zarządzanie operacyjne (MGMT309), zarządzanie przedsiębiorczością i innowacjami (MGMT311), przedsiębiorczość społeczna (MGMT211)

przedsiębiorczość i psychologiczne podstawy przedsiębiorczości (MGMT210)  
oraz na wszystkich kierunkach studiów – etyka (UNCC300).

**4 . Wskazanie osiągnięcia\* wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. nr 65, poz. 595 ze zm.):**

Za najważniejsze osiągnięcie naukowe uznaję cykl 10 powiązanych tematycznie publikacji, które dotyczą związku między kulturą społeczno-polityczną a otoczeniem gospodarczym i ich wpływu na rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności w okresie gospodarki przejściowej kraju. Publikacje identyfikują przedsiębiorców i ich indywidualne cechy jako katalizatora zmian i postępu jednocześnie podkreślając że gospodarka przejściowa wymaga rozwoju zintegrowanych, niezależnych instytucji, ściśle regulowanego tempa prywatyzacji i ogólnej przedsiębiorczości społeczeństwa. Działania przedsiębiorcze i konkurencja rynkowa to niezbędna siła napędowa w osiągnięciu efektywnych wyników. Długoterminowy sukces tej zmiany zależy w dużej mierze od integracji sektora gospodarczego, społecznego i politycznego. Publikacje sugerują, że siła jednostki jest tworzona przez społeczną konstrukcję. Postęp przedsiębiorców jest zwiększany tam, gdzie istnieje swoboda działania politycznego i gospodarczego, istnieje wysoki poziom edukacji, empatii społecznej oraz wiedza historyczna pozwalająca na zrozumienie współzależności pomiędzy gospodarką przejściową i gospodarkami wolnego rynku. Udana przemiana przejściowa to gotowość społeczeństwa do stawienia czoła trudnym, niewygodnym lub nawet groźnym sytuacjom i znalezienia sposobów radzenia sobie ze zmieniającym się otoczeniem. Przedsiębiorcy w gospodarkach przejściowych przyczyniają się do wzrostu ekonomicznego poprzez swoją motywację, wytrwałość w tworzeniu nowych sposobów myślenia i nowych miejsc pracy. Nie jest to jednak tylko zjawisko ekonomiczne, ponieważ ma fundamentalne znaczenie dla tworzenia, a także stabilizacji demokracji.

Publikacje zwracają uwagę na kapitał społeczny jako nową formę bogactwa bez której wiele społeczeństw stałoby się dysfunkcyjne i mniej produktywnie, powodując ludzką i społeczną nędzę. Istota harmonii między wymiarem kulturalnym a politycznym w dużej mierze zależy od natury kapitału ludzkiego, który ma lepsze zdolności poznawcze i wysoki poziom umiejętności przedsiębiorczych. Pedagogika przedsiębiorczości staje się zatem szczególnie ważna w gospodarce, która w dużej mierze zależy od zasobów wiedzy.

**a) Tytuł osiągnięcia naukowego/artystycznego:** autorska monografia naukowa "Entrepreneurial Development in the Economy of Poland". VDM Verlag Dr. Müller Aktiengesellschaft & Co. KG, ISBN 978-3-639-13398-1

**b) Lista publikacji (autor/autorzy, tytuł/tytuły publikacji, rok wydania, nazwa wydawnictwa)**

Lista publikacji w załączeniu

**c) omówienie celu naukowego/artystycznego ww. pracy/prac i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania.**

Cele obejmowały: zbadanie związku między kapitałem społecznym a przedsiębiorczością w ramach gospodarki przejściowej. Aby osiągnąć ten cel, zsyntetyzowałem dotychczasową literaturę i zbadałem stosowne dane wtórne. Wydaje się, że dotychczasowa literatura popiera pogląd, że kapitał społeczny jest jednym z głównych wyznaczników postępu przedsiębiorczości w społeczeństwie. Charakter kapitału społecznego i to, w jaki sposób pomaga on w kształtowaniu przedsiębiorczości w okresie gospodarki przejściowej i jego społeczeństwa, było głównym celem badań. Społeczeństwo które jest bogate w historyczną charakterystykę i wykazuje się wysokim

stopniem empatii i gdzie istnieje wysoki poziom edukacji dąży do przyjęcia procesów przejściowych przy minimalnych społecznych wstrząsach. Badania wskazują, że jednym z głównych powodów sukcesu gospodarki przejściowej w porównaniu z innymi gospodarkami jest bogaty kapitał społeczny, który chętnie akceptuje zarówno pozytywne, jak i negatywne aspekty transformacji gospodarczej.

Biorąc więc pod uwagę że postęp gospodarczy uzależniony jest od rozwoju przedsiębiorczości, szeroko zakrojonym działaniom polityczno-gospodarczym rządu, oraz dobrze wykształconemu i zintegrowanemu społeczeństwu zakładam wykorzystanie swych dotychczasowych prac badawczych koncentrując się na innowacjach jako ogniwie łączącym się z nowymi modelami szkolnictwa wyższego, które obejmują innowacje organizacyjne, szybkość reakcji i adaptację, w których umiejętności analityczne, twórcze rozwiązywanie problemów, krytyczne myślenie, elastyczność i praca zespołowa służą jako podstawy do rozwijania wyników edukacyjnych dostosowanych do rewolucji technologicznej, która sygnalizuje napięcie i znaczącą zmianę między obecną i nową wschodzącą gospodarką.

#### **4. 1. Założenia teoretyczne badań własnych na temat mechanizmu edukacyjnego samospelniającego się proroctwa**

Problematyka prowadzonych przeze mnie badań na temat przedsiębiorczości jako katalizatora rozwoju gospodarek przejściowych od lat stanowi przedmiot zainteresowań politycznych, gospodarczych i społecznych stając się ważnym celem dla praktyków i środowisk akademickich na całym świecie.

Na przykład: Venkatraman twierdzi że od wczesnych lat 80. XX wieku (Kao, 1991, Shane i Venkatraman 1999), przedsiębiorczość ma miejsce, gdy w gospodarce istnieją intratne możliwości, a przedsiębiorcze jednostki są gotowe wykorzystać te możliwości. Gdy przedsiębiorcy tworzą nowe firmy, tworzą nowe miejsca pracy, produkty, a często również kreatywne środowisko pracy (Kao, 1991). Przedsiębiorczość stymuluje aktywność gospodarczą, a przez to przyczynia się do wyższego poziomu życia społeczeństw. Środowiska akademickie z dziedziny przedsiębiorczości coraz częściej dostrzegają, że przedsiębiorcy osadzają swoje decyzje biznesowe w strukturach społecznych (Borch, 1994, Hansen, 1995, Larson i Starr, 1993, Reynolds, 1991, Starr i MacMillan, 1990). Granovetter, (1985, 1992) stosuje podejście strukturalne, aby zbadać, w jaki sposób przedsiębiorcy wykorzystują relacje kapitału społecznego, aby uzyskać porady i zasoby potrzebne do rozpoczęcia działalności gospodarczej i zauważyć, że założenie firmy wymaga różnych kontaktów i zasobów na różnych etapach. Podejście strukturalne oznacza ponadto, że przedsiębiorcy w różnych środowiskach kulturalnych uzyskują dostęp do swoich relacji społecznych w podobny sposób, aby uzyskać te zasoby.

Przedsiębiorcy potrzebują informacji, kapitału, umiejętności i pracy, aby rozpocząć działalność gospodarczą. Chociaż sami dysponują niektórymi z tych zasobów, często uzupełniają swoje zasoby, uzyskując dostęp do swoich kontaktów (Aldrich i Zimmer, 1986, Aldrich, 1999 Aldrich, i wsp., 1991, Cooper, Folta i Woo, 1995, Hansen, 1995). Kontakty, które prowadzą do pomyślnych wyników, opierają się na ich kapitale społecznym i są kluczowym elementem sieci przedsiębiorczości (Burt, 1992). Gabbay & Leenders (1999) definiują kapitał społeczny jako zbiór namacalnych lub wirtualnych zasobów, które gromadzą aktorów poprzez strukturę społeczną, co ułatwia osiągnięcie ich celów (Lin, 2001, Portes, 1999). Kiedy kontakty przedsiębiorców przyczyniają się do realizacji ich celów w zakresie przedsiębiorczości, stają się ich zasobami kapitału społecznego (Burt, 1992). Kontakty są często nieformalnymi połączeniami służbowymi i niezwiązanymi z pracą i mogą obejmować także profesjonalne sieci, przyjaciół i współpracowników z wcześniejszych prac. Opierając się na analizie sieci społecznych, relacje między przedsiębiorcami i innymi zapewniają zasoby, które są ważne w

zakładaniu firmy (Johannisson, 1988, Larson & Starr, 1991). Przedsiębiorcy mają pomysły, wiedzę i kompetencje potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej, a także potrzebują dodatkowych zasobów do produkcji i dostarczania swoich towarów lub usług (Teece, 1987).

We współczesnym globalnym otoczeniu przejście od gospodarki centralnie sterowanej do gospodarki wolnorynkowej wymaga poważnych dostosowań w infrastrukturze społeczeństwa. Podstawową rolą przejścia jest stworzenie efektywności ekonomicznej dzięki prywatnej własności przedsiębiorstw i rynkowej konkurencji, a tym samym podniesienie poziomu życia w społeczeństwie. Temple (1999) twierdzi, że oprócz tradycyjnych nakładów kapitału i pracy istnieje wiele innych czynników, które powodują wzrost gospodarczy. Oprócz standardowych zmiennych ekonomicznych, kapitał społeczny jest uważany za ważny czynnik wyjaśniający sukces ekonomiczny (Beugelsdijk i Schaik, 2003). Nowa lub nowoczesna teoria wzrostu zaowocowała szeregiem badań empirycznych, w których tradycyjne nakłady, takie jak kapitał i praca, są uzupełniane o kapitał ludzki i wskazują na pośrednie różnice instytucjonalne i geograficzne między krajami. Wpływowym wkładem w dyskusję o związku między kapitałem społecznym a rozwojem gospodarczym jest opublikowanie w 1993 r. "Dokonywania pracy nad demokracją" przez Putnama, Leonardiego i Nanettiego. Ci autorzy badali włoskie regiony, a ich odkrycia wskazują, że kapitał społeczny ma znaczenie w wyjaśnianiu regionalnych problemów. różnice w wynikach gospodarczych i instytucjonalnych (rządowych). Putnam i in. (1993, 167) definiują kapitał społeczny jako te cechy organizacji społecznej, które opierają się na zaufaniu, normach i sieciach, które dążą do poprawy efektywności społeczeństwa poprzez ułatwienie skoordynowanych działań.

Według Banku Światowego kapitał społeczny odnosi się do norm i sieci umożliwiających wspólne działanie. Odnosi się do instytucji, relacji i norm, które kształtują jakość i ilość społecznych interakcji społecznych (Bank Światowy, 2002). Poza tym Putnam i in. (1993), Fukuyama (1995) również podkreślił znaczenie kapitału społecznego. Twierdzi on, że kapitał społeczny oparty na nierodzimy lub uogólnionym zaufaniu ma kluczowe znaczenie dla pomyślnego funkcjonowania zaawansowanych gospodarek. Gdzie Putnam et al. (1993) podkreślają rolę sieci; Fukuyama (1995) koncentruje się na roli zaufania w społeczeństwie.

Od tego czasu pojawiło się wiele badań nad koncepcją kapitału społecznego (Fukuyama 1995a, Granato i wsp. 1996, Helliwell 1996, Swank 1996). Jednak badania empiryczne, które koncentrują się na kwestii, czy hipotezy Putnama można uogólnić, są rzadkością. Chociaż koncepcja kapitału społecznego jest intuicyjnie bardzo atrakcyjna, istnieją ograniczone dowody na systematyczne badania ilościowe dotyczące kapitału społecznego (Paldam i Svendsen, 2000).

Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD, 2000) definiuje kapitał społeczny jako sieci wraz ze wspólnymi normami, wartościami i porozumieniami, które ułatwiają współpracę w obrębie lub pomiędzy grupami (Cote i Healy, 2001). Koncepcja ta znajduje również potwierdzenie w raporcie Banku Światowego (2002), w którym stwierdza się, że kapitał społeczny oraz powiązane z nim instytucje i normy kształtują jakość i ilość społecznych interakcji społecznych. Inni autorzy twierdzą, że historia i natura społeczeństwa stanowi podstawę kapitału społecznego i znajduje odzwierciedlenie w głównych podstawach każdego systemu gospodarczego (Lipton, Sachs, 1990). Bardziej współczesny pogląd ekonomistów reprezentowany jest przez Stiglitz (2000), który postrzega kapitał społeczny z perspektywy wiedzy, która obejmuje milczącą wiedzę, sieci i kumulację reputacji, z których wszystkie są wykorzystywane jako środek społeczny do rozwiązywania problemów moralnych i kwestii motywacyjnych. Ogólnie mówiąc, wszystkie te definicje odnoszą się do zaufania, wspólnych zachowań i silnych sieci między grupami, jako istotnego składnika kapitału społecznego.

Realizowane przeze mnie badania naukowe koncentrują się na ocenie wpływów decyzji podejmowanych przez rząd, instytucje publiczne i organizacje społeczne na rozwój przedsiębiorczości i innowacji społeczeństwa w państwie, ze szczególnym uwzględnieniem państw przechodzących okres zmian politycznych, ekonomicznych i społecznych. Poddaję analizie i wyjaśniam dlaczego przedsiębiorcy odnoszą sukcesy. Stawiam tezę i dowodzę, że w rzeczywistości to instytucje rządowe i kierunki jego działania mają największe znaczenie dla stworzenia warunków wspierających postęp społeczny i rozwój przedsiębiorczości. Poszukuję i opisuję innowacje jako ogniwo nowych modeli edukacyjnych i biznesowych, podkreślając znaczenie kreatywnego rozwiązywania problemów, inteligencji społecznej, etyki oraz empatii, jako podstaw wysokiej jakości kształcenia i osiągania pożądaných wyników edukacyjnych. Współczesna rewolucja technologiczna, rodzi napięcia oraz znaczące zmiany społeczne i gospodarcze. Moim zdaniem innowacyjne kształcenie przekłada się w konsekwencji na sukcesy biznesów tworzonych przez dobrze przygotowanych, prężnych i odważnych studentów, będących globalnymi obywatelami, gotowymi podważać istniejące i tworzyć nowe modele biznesowe, dla budowy przedsiębiorstw, prowadzących do gospodarczego oraz co najważniejsze do społecznego, zrównoważonego rozwoju oraz dobrobytu.

### Literatura cytowana

- Aldrich, H. & Zimmer, C. 1986. Przedsiębiorczość za pośrednictwem sieci społecznościowych. W D. Sexton i R. Smiler (red.), *The Art of Science of Entrepreneurship*: 3-23. Nowy Jork: Ballinger.
- Aldrich, H. 1999. *Organizacje ewoluują*. Londyn: Publikacje Sage.
- Aldrich, H., Birley, S., Dubini, P., Greve, A., Johannisson, B., Reese, PR i Sakano, T. 1991. Generyczny przedsiębiorca? Spostrzeżenia z międzynarodowego projektu badawczego. Referat przedstawiony na konferencji Babson na temat przedsiębiorczości.
- Beugelsdijk, S. & Schaik, T. van, 2003. "Kapitał społeczny i regionalny wzrost gospodarczy" ERSA. 43. Europejski Kongres Stowarzyszenia Nauki Regionalnej, 27-30 sierpnia 2003 r. Jyväskylä, Finlandia.
- Borch, Dz.U. 1994. Proces kontraktacji relacyjnej: rozwijanie strategicznych sojuszy opartych na zaufaniu wśród małych przedsiębiorstw. W P. Shrivastava, A. Huff i J. Dutton (red.), *Advances in Strategic Management*, 10B, 113-135.
- Burt, RS 1992. *Strukturalne otwory: społeczna struktura konkurencji*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Burt, RS 1992. *Strukturalne otwory: społeczna struktura konkurencji*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Kapitałiści. Nowe elity rządzące w Europie Wschodniej. Verso, Londyn, Nowy Jork.
- Cote, S. i Healy, T. 2001. *Dobrobyt narodów. Rola kapitału ludzkiego i społecznego*. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Paryż.
- Fukuyama, F. 1995. *Zaufanie: cnoty społeczne i tworzenie dobrobytu*. New York: The Free Press.
- Fukuyama, F. 1995a. Kapitał społeczny a gospodarka światowa. *Sprawy zagraniczne* 74,5: 89-10

- Gabbay, SM & Leenders, R. Th.AJ. 1999. CSC: Struktura korzyści i wad. W R. Th.AJ. Leenders & SM Gabay, (red.), Korporacyjny kapitał społeczny i odpowiedzialność: 1-14, Boston: Kluwer Academic Press
- Granato, J., Inglehart, R. i Leblang, D. 1996. Wpływ wartości kulturowych na rozwój gospodarczy: teoria, hipotezy i niektóre testy empiryczne. *American Journal of Political Science* 40.3: 607-631.
- Granovetter, M. 1992. Problemy wyjaśniania w socjologii ekonomicznej. W N. Nohria i R. Eccles (red.), *Sieci i organizacje: struktura, forma i działanie*: 25-56. Boston: Harvard Business School Press.
- Granovetter, MS 1985. Działanie ekonomiczne i struktura społeczna: problem osadzenia. *Academic Journal of Sociology*, 91: 81-150. Beverly Hills, CA: Sage.
- Hansen, EL 1995. Sieć przedsiębiorczości i nowy rozwój organizacji. *Przedsiębiorczość: Teoria i praktyka*, 19 (4), 7-19.
- Helliwell, JF 1996. Wzrost gospodarczy i kapitał społeczny w Azji. NBER Working Paper # 5470.
- Johannisson, B. 1988. Tworzenie przedsiębiorstw: podejście sieciowe. *Scandinavian Journal of Management*, 4 (3-4), 83-99.
- Kao, J. 1991. *Przedsiębiorca*. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall.
- Larson, A. i Starr, JA 1993. Sieciowy model tworzenia organizacji. *Przedsiębiorczość: teoria i praktyka*, 17 (2). 5-15.
- Larson, A. i Starr, JA 1993. Sieciowy model tworzenia organizacji. *Przedsiębiorczość: teoria i praktyka*, 17 (2). 5-15.
- Lin, N. 2001. Budowanie sieciowej teorii kapitału społecznego. W N. Lin, Cook, K. i RS Burt. (Eds), *Kapitał społeczny. Teoria i badania*. Nowy Jork: Aldine De Gruyter.
- Lipton, D. Sachs JD, 1990. „Prywatyzacja w Europie Wschodniej: przypadek Polski, dokumenty Brookingsa na temat działalności gospodarczej 1, Washington DC: The Brookings Institution.
- OECD 1995. *Polska: Przegląd polityki rolnej*. Paryż, Francja: Centrum współpracy z gospodarkami w okresie przejściowym, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju.
- Paldam, M. i Svendsen, GT 2000. Esej o kapitale społecznym: szukanie ognia za dymem. *European Journal of Political Economy* 16: 339-366.
- Portes, A. 1999. Kapitał społeczny: jego początki i zastosowanie we współczesnej socjologii. *Annual Review of sociology*, 24, 1-24.
- Putnam, R. 1993. *Tworzenie Democracy Work*, Princeton University Press, Princeton.
- Reynolds, PD 1991. Socjologia i przedsiębiorczość: koncepcje i wkład. *Przedsiębiorczość: Teoria i praktyka*, 16 (2), 47-70.
- Shane, S. i Venkatraman, S. 1999. Obietnica przedsiębiorczości jako dziedziny badań. *Academy of Management Review*, 25 (1): 217-226.
- Star, J. & MacMillan, IC 1990. Kooptacja zasobów za pośrednictwem kontraktów społecznych: Strategie pozyskiwania zasobów dla nowych przedsięwzięć. *Strategic Management Journal*, 11 (Summer), 79-92.



- Stiglitz, JE 2000 Instytucje formalne i nieformalne, Dasgupta, Partha i Ismail Serageldin, red., Kapitał społeczny: wielopłaszczyznowa perspektywa, The World Bank, Waszyngton.
- Swank, D. 1996. Kultura, instytucje i wzrost gospodarczy: teoria, najnowsze dowody i rola wspólnot wspólnotowych. American Journal of Political Science 40.3: 660-679.
- Teece, DJ 1987. Wykorzystanie innowacji technologicznych: konsekwencje dla integracji, współpracy, licencjonowania i polityki publicznej. In DJ Teece (red.), Konkurencyjne wyzwanie: 185-219. Cambridge, MA: Ballinger Publishing.
- Temple, J. 1999. Nowe dowody wzrostu. Journal of Economic Literature 37: 112-156.
- The World Bank, 2002. Społeczny kapitał na rzecz rozwoju. (<http://www.worldbank.org/poverty/scapital/index.html>)

## Aktywność naukowa

**1. Jestem autorem licznych publikacji naukowych**, obejmujących autorskie i współautorskie monografie naukowe, publikowane w Australii, Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, w Niemczech, Wielkiej Brytanii a także artykuły w międzynarodowych czasopismach naukowych niemal wyłącznie z listy A Star (A plus).

**2. Jestem członkiem międzynarodowych towarzystw naukowych**, w tym:

- Australijskiej i Nowozelandzkiej Akademii Zarządzania (2005)
- Amerykańskiej Akademii Zarządzania (2005).
- Stowarzyszenia Światowego Środowiska Organizacji Narodów Zjednoczonych, Australia – pełnię funkcję egzaminatora (2012).

**3. Udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism**

- 2018 Stowarzyszenie Naukowców Polski i Litwy – od stycznia 2018 – członek Rady Naukowej
- 2014 International Journal of Pedagogy, Innovation and New Technologies – od 2014 – członek Rady Naukowej
- 2013 V4 LEAD – od listopada 2013 – członek Redakcji Naczelnej
- 2005 Acta Polonica Monashiensis, Australia – od stycznia 2005 – zastępca redaktora naczelnego

**4. Ponadto aktywnie uczestniczę jako recenzent międzynarodowych projektów badawczych oraz referatów konferencyjnych w wielu towarzystwach oraz ośrodkach naukowych, pełnię również funkcję przewodniczącego sesji wielu światowych kongresów i międzynarodowych konferencji naukowych:**

- BCERC, 36th annual Babson College Entrepreneurship Research Conference USA, współorganizowane przez Nord University Business School and Nordland Research Institute, in Bodø, Norway, od 2016 – recenzent międzynarodowych referatów konferencyjnych
- EAMSA, 33rd Euro-Asia Management Studies Association, od 2016 – recenzent międzynarodowych referatów konferencyjnych
- International Journal of Engineering Management and Economics Sciedu Press: ISSN 1756-5154/2015, od 2012 – recenzent międzynarodowych prac badawczych

- Journal of Management and Strategy, Sciedu Press: ISSN 1923-3965, od 2012 – recenzent międzynarodowych prac badawczych
- International Journal of Business Administration, Sciedu Press: ISSN 1923-4007, od 2012 – recenzent międzynarodowych prac badawczych
- Research in World Economy, Sciedu Press: ISSN: 1923-3981, od 2012 – recenzent międzynarodowych prac badawczych
- International Non-profit and Social Marketing Conference, 2009 Melbourne July13-15, od 2009 – recenzent referatów konferencyjnych
- International AGSE Entrepreneurship Research Exchange 3-6 February 2009 Adelaide, South Australia – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- 6th International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Adelaide 3-6 February 2009 – recenzent międzynarodowych referatów konferencyjnych
- 5th International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Melbourne 5-8 February 2008 – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- 4th International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Brisbane 6-9 February 2007 – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- 3rd International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Auckland, New Zealand 8-10 February 2006 – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- 2nd International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Melbourne 10th February 2005 – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- 5th International Australian Graduate School of Entrepreneurship Research Exchange Melbourne 5-8 February 2008 – przewodniczący sesji konferencji zarządzania i przedsiębiorczości
- Annual Meeting of the Academy of Management. A New Vision of Management in The 21st Century, Hawaii, USA, 5-10 August 2005 – recenzent międzynarodowych referatów konferencyjnych
- Australian and New Zealand Academy of Management Dunedin, New Zealand, 8-11 December 2004 – przewodniczący sesji konferencji przedsiębiorczości

#### **5. Kierowałem, byłem uczestnikiem oraz recenzowałem wiele dużych, międzynarodowych projektów badawczych:**

2016/17 Odpowiedzialny za nakreślenie strategii badań oraz przygotowanie i zarządzanie projektem. Projekt badań został ufundowany przez brytyjski rząd, "China Prosperity Fund" (SPF), grant w wysokości £ 268,000 funtów. Wymiana wiedzy i proces transferu innowacyjnych technologii, przekładające wyniki badań na wpływ społeczny i ekonomiczny. Promowanie nauki w kierunku bardziej otwartego, chińskiego środowiska naukowego dla międzynarodowej współpracy i maksymalizacji możliwości współpracy naukowej i innowacyjnej z brytyjskimi partnerami naukowymi.

2016 Odpowiedzialny za międzynarodowe negocjacje, organizację i prowadzenie międzynarodowej konferencji w imieniu ITTC / XJTLU we współpracy z Queen Mary University of London. Cyfrowa Wielka Brytania: innowacje w branży Internetu Rzeczy i Produkcji. Wydarzenie to umożliwiło zaprezentowanie 72 brytyjskich projektów innowacyjnych w dziedzinie opieki zdrowotnej, inżynierii materiałowej i technologii niskoemisyjnej, dostarczanej przez wybrane firmy brytyjskie. Innowacyjny projekt otrzymał £ 5 milionów funtów dofinansowania z programu

współpracy między Wielką Brytanią i Chinami, finansowanego przez Radę ds. Finansowania Szkolnictwa Wyższego w Anglii oraz brytyjski Departament Biznesu, Innowacji i Umiejętności.

- 2017 Odpowiedzialny za przygotowanie i opracowanie wspólnej aplikacji naukowej wraz z Uniwersytetem Cambridge dla "Programu innowacji w zarządzaniu Huawei (HIRP), 2-letni program badawczy: Zarządzanie Innowacjami w Centrum Transferu Technologii, przyznany grant USD \$ 70 000.
- 2012 Doskonałość w przywództwie: profil managera - Selvarayah, Tanas, Masli. Grant w wysokości AUS\$ 15,000. Międzynarodowy projekt badawczy obejmujący Azję, części Afryki, Europy i Ameryki, analizujący "Doskonałość przywódczą w zarządzaniu". Badania obejmują kulturę regionalną, narodową i międzynarodową wymiarów przywództwa. Zidentyfikowano cztery koncepcje interweniujące: wartości osobowe, zachowanie menedżerskie, wymagania organizacyjne i wpływy środowiskowe.
- 2012/14 Grant europejski od Fundacji Wyszehradzkiej V4 Projekt LEAD 14 000 EUR dotacji. Pereny, Tanaś, Selvarajah. Tytuł projektu: "Czy naprawdę tak bardzo się od siebie różnimy?" - Badanie porównawcze doskonałości przywódczej i etyki w zarządzaniu w Europie Środkowej i Wschodniej. Badania dotyczyły aspektów zarządzania doskonałością i przywództwa w kontekście Europy Środkowej jako źródła wyjątkowości regionu.
- 2010 Projekt SUHREC „Projekt Edukacji Przedsiębiorczości” - Rushworth, Tanas & Sing (University of Wisconsin- Milwaukee). Grant w wysokości AUS \$ 10,000. Globalne badanie naukowe mające na celu zidentyfikowanie i zrozumienie, w jaki sposób zajęcia i wiedza, z którymi uczniowie spotykają się na studiach przedsiębiorczości, wpływają na ich indywidualną motywację do przedsiębiorczości.

#### • Recenzje projektów międzynarodowych

- 2016 CRRC Corporation Limited” 2016 Chiny, Executive Education (edukacyjny) Budowanie przedsiębiorczego i wydajnego zespołu w nowym kraju. Strateg przygotowujący 5 letni projekt rozwoju firmy.
- 2016 IBSS – Liverpool University, China, Przygotowanie Raportu strategicznego dla PRME (Zasady odpowiedzialnego zarządzania edukacją) oraz wnoszone strategie internacjonalizacji uniwersytetów w udostępnianiu informacji o postępach rozwoju uniwersytetu (SIP) Raport. Raport SIP informuje zainteresowane strony o postępach, jakie uczynił uniwersytet i jego szkoła biznesu wdrażanie i wspieranie zasad PRME: wartości, cel, metoda, badania, partnerstwo i dialog.
- 2015/16 XJTLU- Liverpool University, International Relations & Internationalisation of XJTLU University, Stworzenie i przygotowanie strategicznego raportu rozwoju stosunków międzynarodowych i umiędzynarodowienia uniwersytetu
- 2005/06 Hawker de Havilland (Boeing Company), Melbourne/Sydney, Executive Education (edukacyjny), Strategia rozwoju biznesu dla Rady Nadzorczej

#### • Wyróżnienia i nagrody

- 2016 Recenzent EAMSA, 33. Europejskie Stowarzyszenie Studiów Zarządzających Euro-Asia (EAMSA), Suzhou China
- 2016 Recenzent Babsona BCERC - University of Nordland Business School & Nordland Research Institute
- 2015 Starzenie się i dobre życie „Think Tank & Innovation Collaborative” – listopad, Adelaide Australia. Prezentacja oraz prowadzenie warsztatów z przedstawicielami

- ządu Południowej Australii - Starzejące się społeczeństwo i innowacje, perspektywa międzynarodowa.
- 2015 Juror Venture Capital - 9 maja, XJTLU, 7 edycja międzynarodowego konkursu „Studenckie Innowacje i Konkurencyjność oraz Konkurs na Projekt Logo Parku Zawodowego Studentów”.
- 2014 Keynote Speaker – Akademia Obrony Narodowej w Warszawie (AON). Strategia i stabilność z perspektywy Stanów Zjednoczonych i Australii (28 maja 2014 r.).
- 2014 Keynote Speaker – Wyższa Szkoła Agrobiznesu (WSA) w Łomży, Polska. Australijska edukacja, strategia. innowacje i przywództwo (5 czerwca 2014).
- 2012 Juror – Stowarzyszenie Narodów Zjednoczonych Australii Środowisko Świata - Przedsiębiorczość zrównoważona. Ocena firm, władz lokalnych, organizacje społeczne, wychowawców, osoby prywatne i media, których praca służy ochronie, zarządzaniu lub przywracaniu środowiska.
- 2011 Keynote Speaker – Akademia Obrony Narodowej w Warszawie (AON). Globalna strategia i jej przyszłe implikacje. Główny mówca obok Stephena Mulla, ambasadora Stanów Zjednoczonych w Polsce oraz profesora Marka Juszcza z Columbia University w Nowym Jorku (19 października 2011 r.).
- 2004 Laureat ekskluzywnego stypendium naukowego w Australii w dziedzinie przedsiębiorczości - prof. Johna Bailey, Melbourne w Australii

## AKTYWNOŚĆ ORGANIZACYJNA

### 1. Profil

- Lider, strateg i członek Senatu i administracji Uniwersytetu Swinburne w Australii oraz Uniwersytetu Liverpool z Anglii.
- Specjalista ds. zarządzania i tworzenia programów kształcenia akademickiego na poziomach: licencjackim, magisterskim, MBA, IMBA, EMBA i doktoranckim.
- Specjalista ds. strategii rozwoju i współpracy międzynarodowej uniwersytetu, w tym: pozycjonowania na światowym rynku akademickim, współpracy w zakresie badań naukowych oraz wymiany studentów z wyselekcjonowanymi 30 najbardziej renomowanymi uczelniami świata.
- Inicjator i organizator studiów międzynarodowych przynoszący roczny dochód 16 mln. USD.
- Wysoko wykwalifikowany strateg opracowujący i oceniający licencjackie i podyplomowe programy biznesowe oraz oceniający materiały szkoleniowe w australijskich i brytyjskich systemach uniwersyteckich.
- Ekspert w zakresie mechanizmów i procesów oraz programów realizacji strategicznych celów uniwersytetu.
- Doświadczony specjalista w przygotowaniach międzynarodowych wymogów akredytacyjnych AACSB.
- Ekspert w zakresie tworzenia i realizacji modeli biznesowych, operacyjnych i ewaluacyjnych. Odpowiedzialny za stworzenie Międzynarodowego Centrum Transferu Najnowszych Technologii w Suzhou w Chinach z budżetem 50 mln. USD.
- Promotor i recenzent prac doktorskich akredytowany na terenie: Australii (od 2007), a także Wielkiej Brytanii i Chinach (od 2015). Posiada udokumentowane doświadczenie promotora i egzaminatora na poziomie studiów magisterskich i doktoranckich.

### 2. Jestem członkiem wielu międzynarodowych organizacji, w tym:

- Rady Doradczej ONEDIR Healthcare, USA (2015),

- Zarządu Organizacji Ageing and Living Well Think Tank & Innovation Collaboration (2015),
- United Nations Association of Australia World Environment Awards – egzaminator (2012),
- Grupy doradczej i oceniającej Ministerstwa Edukacji stanu Wiktorii: (program nauczania i organ oceny szkół średnich, VCAA) w Australii (2009 - 2011),
- Globalna Międzynarodowa Organizacja Przedsiębiorców „TiE” jedna z największych organizacji przedsiębiorców na świecie (2009)
- Największego stowarzyszenia biznesu Australii i Nowej Zelandii Trans-Tasman Business Circle (2009 - 2013),

### 3. Pełniłem funkcję doradcy w międzynarodowych organizacjach, w tym:

- 2016** Executive Education "Budowanie przedsiębiorczego i efektywnego zespołu w nowym kraju" – współpracowałem z największą francuską szkołą biznesu SKEMA, aby ułatwić wykłady i wizyty w przemyśle dla 37 studentów MBA z Uniwersytetu RANEPA Londyn/Moskwa
- 2016** Executive Education „Szkolenia dla średnich grup kierownictwa Chin (CRRC)”. China Railway Rolling Stock Corporation Limited nadzoruje sieci kolejowe w Chinach największy producent taboru kolejowego na świecie.

## AKTYWNOŚĆ DYDAKTYCZNA

### 1. Byłem promotorem oraz recenzentem rozpraw doktorskich:

- **Promotorstwo prac doktorskich**

- 2018** **Promotor** – „Comparative analysis and a synthesized model of university systems for the commercialization of intellectual property generated in their research programs” - Peter Moroz, Swinburne University of Technology
- 2014** **Promotor** - praca doktorska PhD " The Aesthetics of Innovation " Mark Strachan Swinburne University of Technology
- 2012** **Promotor** - Praca doktorska w dziedzinie marketingu " Feasibility assessment of introduction of Anaerobic Digester technology and potential realisable value in dairy farming by-products at Warakirri Dairies Bonney Canunda Dairy Farm. "Rick Falconer , Swinburne University of Technology.
- 2012** **Promotor** - "The Digital Revolution, Strategic Implications for the US and European Publishing Industry", Markus Herman Finke, Swinburne University of Technology
- 2011** **Promotor** - "How do Entrepreneurial Education Programs Create Entrepreneurs? An Investigation into the Training and Education of Potential Entrepreneurs "Christopher Brown, Swinburne University of Technology
- 2010** **Promotor** - " Factors influencing entrepreneurial activities of small scale fish farmer in deriving income improvement and product sustainability, Central Java, Indonesia "Tita Elfitasari, Swinburne University of Technology
- 2009** **Promotor** - "Passion, Knowledge and Uncertainty in Successful Entrepreneurial Action” - Rosemary Fisher, Swinburne University of Technology

- **Recenzje prac doktorskich, MBA i magisterskich (uwaga jak wyżej)**

- 2016 Zuzana Lešková, Victoria University, Melbourne - Praca doktorska pt.: „International Marketing Communication in Higher Education: An Interpretive Communication Audit of Victoria University in Melbourne, Australia” - **główny egzaminator**
- 2015/16 Zhou Yuyan - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " Student satisfaction: Comparative study of Chinese-Foreign cooperation in running school: Example of Jiaotong-Liverpool University (XJTLU)". Ta praca uzyskała najwyższą ocenę i została wybrana jako najlepsza praca magisterska przez Ministerstwo Edukacji (DoE) w prowincji Jiangsu w Chinach. – **Promotor**
- 2015/16 Liu Sike - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " Culture impact on business strategy: China-Africa case studies " – **Promotor**
- 2015/16 Khaleen Fatima - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "Perception and Understanding of Students and teachers at XJTLU of Entrepreneurship and its contribution to the economy "– **Promotor**
- 2015/16 Chen Chen - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " Chinese entrepreneurs in Innovative Education " – **Promotor**
- 2015/16 Ma Yueyang - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " South China Sea Conflict' in light of past conflicts " – **Promotor**
- 2015/16 Chen Yian - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " The Rise of the BRICS countries: Comparison of their Economic Transition and their potential development" – **Promotor**
- 2015/16 Siman May - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " The evaluation of Apple's Corporate Social Responsibility " – **Promotor**
- 2015/16 Wang Fangyu - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " The analysis of development status and tendency of international schools in SIP Suzhou " – **Promotor**
- 2015/16 Zhang Weishuang - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. "Corporate Social Responsibility – Case study about Samsung ", – **Promotor**
- 2015/16 Li Ziyang - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " Apple's success and their strategies" – **Promotor**
- 2015/16 Li Xiaokang - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " Progress and the future of CSR in China " – **Promotor**
- 2015/16 Liu Xiran - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska " China and its role in Globalisation " – **Promotor**
- 2015/16 Jing Sun - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "Investigation of Corporate Strategy – Case study of Alibaba" – **Promotor**
- 2015/16 Jaye Yu - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "How Company's Cross-industry Operation Influence the emerging film industry in China - Analysis of the Developmental Strategies of Alibaba Pictures Group and Wanda Media Co. Ltd.", – **Promotor**

- 2015/16 Liu Xiran - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "China and its role in Globalisation" – **Promotor**
- 2015/16 Liu Qian - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "Innovation in Chinese Education" – **Promotor**
- 2015 Juann Hung - Jiaotong-Liverpool University, International Business School, Suzhou, China. Praca magisterska "Innovation in Chinese Education" – **Promotor**
- 2014 Radoslava Marinova Tosheva – Swinburne University of Technology, Melbourne Australia. Praca magisterska "Impact of innovation in the tourism industry: ICT technologies in the process of planning group travel" – **Promotor**
- 2013 Sia Alavian – Swinburne University of Technology, Melbourne Australia. Praca magisterska "Transformation of Iran into Transitional Economy, its Impact, High-level Opportunities It Creates for Entrepreneurs". – **Promotor**
- 2007 Carlos Vernet – Swinburne University of Technology, Melbourne Australia. Praca magisterska MBA "The comparison of corporate sustainability activities between North America, South America, and Australia" – **Promotor**
- 2007 R.D. Peterson – Swinburne University of Technology, Melbourne Australia, 2007. Praca magisterska MBA "How does implementation of innovation work in different organizational structures?" – **główny egzaminator**

## 2. Zajęcia i osiągnięcia dydaktyczne

Prowadziłem wszystkie postacie zajęć dydaktycznych w licznych ośrodkach akademickich w wielu krajach. Były wśród nich seminaria, wykłady (także wykłady gościnne na zaproszenie), ćwiczenia, warsztaty i laboratoria.

Moje doświadczenie obejmuje zajęcia realizowane na wszystkich poziomach studiów, w trybie stacjonarnym i zdalnym. Realizacja zajęć przynosiła mi satysfakcję osobistą, zyskiwałem wielokrotnie nagrody za działalność dydaktyczną i co najważniejsze - uznanie studentów.

Poniżej przedstawiam pola aktywności dydaktycznej w poszczególnych ośrodkach akademickich, w których pracowałem i pracuję (od ostatniego do pierwszego), w porządku chronologicznym.

### a) Australian Catholic University (Wydział Prawa i Biznesu, Peter Faber Business School) w Melbourne jestem aktualnie odpowiedzialny za realizację następujących przedmiotów:

- BUSN607 Przedsiębiorczość (Program MBA dostępny na 5 kampusach)
- BUSE607 Przedsiębiorczość (Program EMBA dostępny na terenie całej Australii)
- BUSN113 Strategiczne zarządzanie ludźmi i organizacjami
- MGMT304 Zarządzanie strategiczne
- MGMT309 Zarządzanie Operacyjne
- MGMT311 Zarządzanie przedsiębiorczością i innowacjami
- MGMT210 Przedsiębiorczość i sposób myślenia
- MGMT211 Społeczna przedsiębiorczość
- UNCC300 Etyka (obowiązkowy dla wszystkich kierunków studiów)

### Osiągnięcia dydaktyczne obejmują:

- Przygotowanie, prowadzenie oraz ocena programów nauczania na poziomie ostatniego roku studiów licencjackich, magisterskich oraz studiów

- podyplomowych.
- Zapoznanie studentów z naukami o zarządzaniu strategicznym, innowacjami i przedsiębiorczością w kontekście organizacyjnym.
- Rozszerzone i zintegrowane zarządzanie, marketing, systemy informacyjne, statystyki i finanse.
- Rozwijanie umiejętności studentów w analizowaniu strategii organizacyjnej, badanie kontekstu socjologii pracy oraz etyki społecznej i etyki pracy.

**b) British Xi'an Jiaotong-Liverpool, International Business School Suzhou University (marzec 2015 – marzec 2017) byłem odpowiedzialny za realizację następujących przedmiotów:**

MBA i IMBA: MAN417 Organizacja ze strategicznym kontekstem  
 Studia Magisterskie MSc, Zarządzanie: MAN411 Strategiczna Analiza Biznesu (studenci IV roku)  
 Studia magisterskie MSc, Zarządzanie: MAN312 Strategia Biznesu  
 Studia Magisterskie MSc, Zarządzanie: MAN303 Prace Magisterskie  
 Studia Magisterskie MSc, Zarządzanie: MAN020 Podstawy Stosunków Międzynarodowych

**Osiągnięcia:**

- Zainicjowałem i stworzyłem strategię rozwoju stosunków międzynarodowych uniwersytetu
- Podpisałem 9 porozumień międzynarodowych z prestiżowymi uczelniami, m. in. z Uniwersytetem Cambridge, Uniwersytetem Oxford, Uniwersytetem Kalifornijskim Los Angeles (UCLA); Uniwersytetem Fudan, Shanghai i Instytutem Technologii w Karlsruhe (KIT). Dzięki umowom doszło do rozwinięcia współpracy międzynarodowej, wymiany studenckiej i kadrowej, dzielenie się zasobami wiedzy akademickiej, wspólne działania badawcze, kształcenie doktorantów, wspólne programy szkoleniowe w programach przedsiębiorczości i możliwościach na przyszłe studia magisterskie i doktoranckie, wizyty studyjne i wymiany badawcze zwiększające międzynarodowy profil uczelni.
- Przyczyniłem się do przygotowania i negocjacji raportu strategicznego Szkoły Biznesu (IBSS) zgodnie z wymogami akredytacji AACSB dla PRME (Zasady odpowiedzialnego zarządzania edukacją)
- Zaproponowałem i stworzyłem model operacyjny i model oceny wartości biznesowej dla funkcjonowania Międzynarodowego Centrum Transferu Innowacyjnych Technologii w Suzhou w Chinach. Odpowiedzialny za budżet w wysokości 50 mln USD.
- Byłem odpowiedzialny za porozumienie z rządem prowincji Jangsu, zarządzanie porozumieniem z zainteresowanymi firmami; kontrola budżetu i zarządzanie zasobami ludzkimi - Zarządzanie wewnętrznymi / zewnętrznymi interesariuszami w zakresie orientacji badawczej i potencjału komercjalizacji projektu
- Zorganizowałem dofinansowanie międzynarodowej konferencji Uniwersytetu Adelaide w 2015 r. - "Starzenie się i życie w zdrowiu „Think Tank & Innowacje i Współpraca" ze szczególnym uwzględnieniem rosnącego wyżu demograficznego.
- Negocjowałem współpracę dla start-upów Uniwersytetu XJTLU i jego Międzynarodowego Centrum Transferu Technologii z amerykańskim "Plug and Play", globalną firmą innowacyjną działającą na terenie Doliny Krzemowej, aby uzyskać dostęp do ich skoncentrowanego na branży programu akceleratora.
- Zorganizowałem i poprowadziłem 8 najzdolniejszych studentów z uczelni XJTLU udział w prestiżowym światowym programie Babson Build 2015, Boston USA.



- Jestem promotorem prac doktoranckich i magisterskich
- Prowadziłem konsulting w edukacji skierowany do grupy zarządzających przedsiębiorstwami (China Railway Rolling Stock Corporation Limited, Hawker de Havilland (Boeing subsidiary), Melbourne/Sydney) (edukacja wykonawcza).
- Uczestniczyłem w międzynarodowych Targach Studenckich (Szanghaj, Korea, Moskwa, Praga, Petersburg), rekrutując 180 międzynarodowych studentów płacących 90 000 USD / na studenta / rocznie.

**c) Swinburne University of Technology, Wydział Prawa i Biznesu (styczeń 2005 – styczeń 2015), byłem odpowiedzialny za realizację następujących przedmiotów:**

MBA: HBS580 Strategia Biznesu

MBA: HBS680 Strategia Korporacyjna MBA: HBS480 Socjologia

EMBA: HBS680 Strategia Korporacyjna

MEI: HEI691 Ocena możliwości rozwoju firmy

MEI: ENT80027 691 Współczesne wyzwania w przedsiębiorczości

MEI: ENT30002 Przedsięwzięcia Korporacji

BBus E&I: HBN210N Wprowadzenie do rozwoju Przedsięwzięcia

BBus E&I: HBN302 Przedsięwzięcia Korporacji

BBus E&I: HBN110N Wprowadzenie do przedsiębiorczości BBus Marketing

HBM220 Marketing i Zachowania Społeczne

BBus Management MGT10001/ORG10004 Wprowadzenie do Zarządzania

Studia Magisterskie MSc Globalny Program Zarządzania Innowacją: Strategia Biznesu wykłady prowadzone w Hamburgu, Niemcy. Dwuletni program międzykulturowy został stworzony przez konsorcjum Uniwersytetów: Strathclyde (UofS), Glasgow, Wielka Brytania, Aalborg University (AAU), Danii i Hamburg University of Technology TUHH), Niemcy.

Executive MBA: BUS80005 Strategia biznesu: wykłady prowadzone z zarządem Hawker de Havilland (kierownictwo Boeinga) w Melbourne i Sydney

**Osiągnięcia:**

- Zaplanowałem, przygotowałem, dostarczyłem i oceniłem programy w ramach studiów licencjackich i podyplomowych, MBA, International MBA i Executive MBA w zakresie zarządzania i programów biznesowych.
- Byłem odpowiedzialny za opracowanie, koordynację i strategiczne założenia najlepszego w Australii programu zarządzania i innowacji na poziomie licencjackim.
- Byłem odpowiedzialny za restrukturyzację programu magisterskiego z dziedziny zarządzania i innowacji.
- Byłem odpowiedzialny za rekrutację zespołu akademickiego.
- Dokonałem analizy finansowej programu określając słabe punkty wdrażając rentowną strukturę finansową.
- Dokonałem oceny i aktualizacji treści merytorycznych, poprawiając strukturę programu oraz treści i wkład poszczególnych przedmiotów w efekty kształcenia.
- Doprowadziłem do wzrostu liczby studentów z 0-320 studentów w pierwszych dwóch latach działalności.
- Aby przyspieszyć rozwój nowo wprowadzonego programu Bachelor of Entrepreneurship and Innovation zaproponowałem i wprowadziłem wspólne studia z Wydziałami Inżynierii, Ekonomii i Rachunkowości na Swinburne University of Technology.

- Zaproponowałem i opracowałem strategie mające na celu wspieranie internacjonalizacji programów Magisterskich studiów Przedsiębiorczości i Innowacji, zawierającego komponent dotyczący badań międzynarodowych we współpracy z uniwersytetami z Danii, Niemiec, Meksyku, Chin i USA.
- We współpracy z "Aurora Solar" i Wydziałem Inżynierii wprowadziłem studentów programu MBA do innowacyjnego programu stworzenia samochodu o napędzie elektrycznym
- Wprowadziłem interaktywny program nauczania/symulacji (American Capsim) Zarządzanie projektami biznesowymi, aby pracować nad metodami finansowania rozwoju i strategii komercjalizacji oraz modeli biznesowych w celu powiększania dochodów zaangażowanych firm.
- Simulation - Capstone, koncentrujący się na rozwoju strategii korporacyjnej i przedsiębiorczości w ustalonych organizacjach. Studenci uzyskiwali wiedzę w zakresie analizy zarządzania finansami, budowie analizy finansowej oraz ocenie strategicznej, oraz identyfikacji i analizie ryzyka.
- Byłem odpowiedzialny za opracowywanie i przegląd innowacyjnych programów nauczania
- Prowadziłem studentów w indywidualnym programie nauczania oraz byłem promotorem prac doktorskich i magisterskich

**d) Monash University Melbourne, Slavic Studies (styczeń 2000 - styczeń 2005), byłem odpowiedzialny za realizację następujących przedmiotów:**

- „Historia ekspansji i kontroli we wschodniej Europie po 1945 r.” – wykłady koncentrujące się na polityce, gospodarce, zależnościach społecznych, kulturoznawstwie oraz kwestiach dyplomatycznych i ich konsekwencjach
- „Dynamika przedsiębiorczości”, „Organizacje publiczne i przywództwo”, „Demokratyzacja społeczeństw Europy Środkowej” – wykłady
- „Europejska kultura i praktyki biznesowe” –seminaria ogólnouniwersyteckie

**Osiągnięcia:**

- Głównym tematem realizowanych zajęć dydaktycznych była międzynarodowa dynamika biznesu oraz rola Unii Europejskiej jako dużego bloku handlowego.
- Przedstawienie studentom praktyki biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej, metodologii biznesowej i kierunków rozwoju Zjednoczonej Europy
- Byłem odpowiedzialny za opracowanie i prowadzenie wykładów



Janusz Kazimierz Tanaś

Melbourne, dnia 28 stycznia 2019