|  |
| --- |
| KARTA OPISU STANOWISKA |
| Nazwa stanowiska | **Opiekun Klienta** |
| Nazwa komórki organizacyjnej  | Dział Sprzedaży Szpitalnej |
| Nazwa stanowiska bezpośredniego przełożonego | Kierownik Działu |
| Cel stanowiska | Zwiększenie sprzedaży poprzez aktywne pozyskiwanie klientów, rozwój relacji z klientami – Placówki Medyczne (przychodnie, gabinety lekarskie) |
| Główne zadania realizowane na stanowisku : |
| 1. Aktywne pozyskiwanie nowych klientów (Placówki Medyczne)
2. Zapewnienie efektywnego procesu przywitania nowych klientów oraz wdrożenie planów współpracy dla każdego z nich
3. Budowanie i utrzymywanie długofalowych relacji z klientami
4. Zawieranie umów z klientami oraz optymalizacja warunków handlowych w celu zwiększenia przychodów
5. Tworzenie bazy klientów, rejestracja historii kontaktu z klientem w systemach informatycznych firmy
6. Bieżąca realizacja celów stawianych przez przełożonego w dedykowanej grupie klientów
7. Aktywna sprzedaż obecnych produktów i ofert promocyjnych (znajomość aktualnej oferty produktowej, znajomość promocji)
8. Analiza rynku wraz z monitorowaniem działań konkurencji
9. Współudział w tworzeniu planów sprzedażowych oraz polityki marketingowej
10. Kontrolowanie poziomu zamówień i realizacji kontraktów
11. Zapewnienie wysokiej jakości obsługi klienta
12. Przyjmowanie zamówień od klienta w sytuacji zwiększonego ruchu
13. Współpraca z Kierownikiem Sekcji w zakresie obsługi klienta i sprzedaży
14. Współpraca z innymi działami firmy w celu realizacji wyznaczonych celów
15. Przestrzeganie wszystkich procedur wewnętrznych
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KWALIFIKACJE/WYMAGANIA | Minimalne | Preferowane |
| Poziom i profil wykształcenia  | średnie | wyższe |
| Wymagania formalne (kursy lub uprawnienia) |  |  |
| Wymagane doświadczenie zawodowe, w tym w branży |  |  |
| Obsługa komputera/znajomość programów komputerowych | MS Office | MS Office (w szczególności Excel), SAP/WinBiuro |
| Znajomość języków obcych:* j. angielski
* .................
 |  bardzo dobra  dobra  podstawowa bardzo dobra  dobra  podstawowa |