|  |  |
| --- | --- |
| KARTA OPISU STANOWISKA | |
| Nazwa stanowiska | **Opiekun Klienta** |
| Nazwa komórki organizacyjnej | Dział Sprzedaży Szpitalnej |
| Nazwa stanowiska bezpośredniego przełożonego | Kierownik Działu |
| Cel stanowiska | Zwiększenie sprzedaży poprzez aktywne pozyskiwanie klientów, rozwój relacji z klientami – Placówki Medyczne (przychodnie, gabinety lekarskie) |
| Główne zadania realizowane na stanowisku : | |
| 1. Aktywne pozyskiwanie nowych klientów (Placówki Medyczne) 2. Zapewnienie efektywnego procesu przywitania nowych klientów oraz wdrożenie planów współpracy dla każdego z nich 3. Budowanie i utrzymywanie długofalowych relacji z klientami 4. Zawieranie umów z klientami oraz optymalizacja warunków handlowych w celu zwiększenia przychodów 5. Tworzenie bazy klientów, rejestracja historii kontaktu z klientem w systemach informatycznych firmy 6. Bieżąca realizacja celów stawianych przez przełożonego w dedykowanej grupie klientów 7. Aktywna sprzedaż obecnych produktów i ofert promocyjnych (znajomość aktualnej oferty produktowej, znajomość promocji) 8. Analiza rynku wraz z monitorowaniem działań konkurencji 9. Współudział w tworzeniu planów sprzedażowych oraz polityki marketingowej 10. Kontrolowanie poziomu zamówień i realizacji kontraktów 11. Zapewnienie wysokiej jakości obsługi klienta 12. Przyjmowanie zamówień od klienta w sytuacji zwiększonego ruchu 13. Współpraca z Kierownikiem Sekcji w zakresie obsługi klienta i sprzedaży 14. Współpraca z innymi działami firmy w celu realizacji wyznaczonych celów 15. Przestrzeganie wszystkich procedur wewnętrznych | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KWALIFIKACJE/WYMAGANIA | Minimalne | Preferowane |
| Poziom i profil wykształcenia | średnie | wyższe |
| Wymagania formalne  (kursy lub uprawnienia) |  |  |
| Wymagane doświadczenie zawodowe, w tym w branży |  |  |
| Obsługa komputera/znajomość programów komputerowych | MS Office | MS Office (w szczególności Excel), SAP/WinBiuro |
| Znajomość języków obcych:   * j. angielski * ................. |  bardzo dobra  dobra  podstawowa   bardzo dobra  dobra  podstawowa | |