



**Dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego
za zgodą Rektora Uniwersytetu Warszawskiego
ogłasza konkurs na zatrudnienie adiunkta
w Katedrze Marketingu**

na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony w grupie badawczo-dydaktycznej – jeden etaty

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w art. 113 ustawy –Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dn. 20.07.2018 (Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.).

Warunki jakie powinien spełniać kandydat:

1. tytuł zawodowy magistra w dziedzinie zarządzania,
2. stopień doktora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości (lub równoważny), uzyskany w renomowanej uczelni krajowej lub zagranicznej,
3. zainteresowania naukowe dotyczące marketingu, w szczególności marketingu internetowego;
4. dorobek naukowy udokumentowany publikacjami w języku polskim i angielskim w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości,
5. doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych dla studentów polskich i zagranicznych, w szczególności dotyczących marketingu i marketingu internetowego w języku polskim i angielskim,
6. doświadczenie zawodowe we współpracy z agencjami reklamowymi i agencjami badań marketingowych,
7. doświadczenie w pracy organizatorskiej (organizacja konferencji etc.) na uczelni,
8. doświadczenie międzynarodowe (aktywność w międzynarodowych stowarzyszeniach naukowych, pobyty na zagranicznych uczelniach, współpraca badawcza z naukowcami z zagranicy, występowanie na konferencjach zagranicznych);
9. biegła znajomość języka polskiego i angielskiego.

Warunki stanowiskowe:

1. Nazwa stanowiska: adiunkt
2. Grupa pracowników: badawczo – dydaktyczna
3. Dyscyplina naukowa, w której kandydat będzie prowadził badania: nauki społeczne w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości
4. Obowiązki badawcze: prowadzenie badań naukowych, kierowanie projektami naukowymi, pozyskiwanie środków na badania naukowe, publikowanie wyników badań w punktowanych czasopismach i monografiach, doskonalenie warsztatu badawczego
5. Obowiązki dydaktyczne: prowadzenie zajęć dydaktycznych po polsku i po angielsku, prowadzenie zajęć za granicą, doskonalenie warsztatu nauczyciela akademickiego
6. Obowiązki organizacyjne: organizacja konferencji, seminariów, warsztatów.

Zgłoszenie na konkurs powinno zawierać:

- podanie skierowane do JM Rektora UW,
- list motywacyjny skierowany do Komisji Konkursowej,

- życiorys naukowy,
- kwestionariusz osobowy (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>),
- kopię dyplomu doktora nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania,
- wykaz 10 najważniejszych publikacji,
- oświadczenie, że Uniwersytet Warszawski będzie podstawowym miejscem pracy w przypadku zatrudnienia kandydata (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>);
- informację o przetwarzaniu danych osobowych - klauzula informacyjna oraz klauzula zgody (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>).
- oświadczenie potwierdzające, że kandydat przystępujący do konkursu zapoznał się i akceptuje zasady przeprowadzania konkursów na stanowisko badawczo – dydaktyczne udostępnione na stronie internetowej Wydziału Zarządzania - http://www.wz.uw.edu.pl/files/wydzial_dokumenty/Oswiadczenie_o_zapoznaniu_sie_z_zasadami_konkursow_na_stanowiska_nauczycieli_akademickich_na_UW_pol.pdf.

Zgłoszenie wraz z kompletem dokumentów należy przesłać na adres:

Dziekanat Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego: wz@wz.uw.edu.pl lub Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa. Pok. 207B w terminie **do dnia 15 listopada 2020 roku**. Konkurs zostanie rozstrzygnięty najpóźniej **do dnia 15 grudnia 2020 r.**

Konkurs jest pierwszym etapem określonej w Statucie UW procedury zatrudnienia na stanowisku nauczyciela akademickiego, a jego pozytywne rozstrzygnięcie stanowi podstawę do dalszego postępowania.

Dziekan
Wydziału Zarządzania UW
/-/ prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Zarządzania

Dean of the Management Faculty, University of Warsaw, with approval from Rector of University of Warsaw, Calls for Candidates for Associate Professors in Department of Marketing for an indefinite period - One Post.

Applicants must fulfil the conditions laid down in art. 113 of the Act on Higher Education and Science of 20 July 2018 (Journal of Laws of 2020, item 85, as amended).

Criteria required from candidates:

- 1) Master's degree in management,
- 2) Ph.D. in management obtained at a reputable Polish or foreign university,
- 3) research interests, focused on Marketing and Digital Marketing,
- 4) scientific achievements in the field of management documented by publications,
- 5) track of records in delivering academic courses (lectures, computer laboratories), including in particular courses on Marketing and Digital Marketing in Polish and English,
- 6) experiences concerning co-operation with advertising agencies and marketing research agencies,
- 7) experiences in organizational work (conferences etc.) at a higher education institution,
- 8) international experience confirmed (activity in international scientific associations, stays at universities, research cooperation with scientists from abroad, well as presentations at international conferences);
- 9) fluency in English and Polish.

Workplace conditions:

1. Position: assistant professor
2. Group of employees: research and teaching
3. Scientific discipline in which the candidate will conduct research: social sciences in the field of management and quality sciences
4. Research responsibilities: conducting scientific research, managing scientific projects, obtaining funds for scientific research, publishing research results in highly rated scientific journals and monographs, improving the research workshop
5. Teaching responsibilities: conducting classes in Polish and English, conducting classes abroad, improving the workshop of an academic teacher;
6. Organizational responsibilities: organization of conferences, seminars, workshops

Interested candidates are invited to submit the following set of documents:

- Expression of interests to join the Faculty of Management in response to this call addressed to JM Rector of the University of Warsaw,
- Letter of motivation submitted to the Recruitment Committee,
- Scientific vita,
- Personal employment information submitted in the standard format of University of Warsaw available from: <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>
- Copy of doctoral degree document,
- A list of 10 the most important scientific publications,

- A statement that the University of Warsaw will be the primary place of work (downloadable from the University website);
- A statement confirming that the candidate has read and accepts the rules for conducting competitions for a research and teaching position available on the Faculty of Management University of Warsaw website <http://www.wz.uw.edu.pl/wydzial/akty-prawne/pozostale-dokumenty>
- Information on the processing of personal data - information clause and consent clause (available on the University of Warsaw website);

Above mentioned documents should be send to the Office of the Dean of the Faculty of Management, University of Warsaw at: WZ@wz.uw.edu.pl or by post at the following address: Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa. Room No 207B by **15th of November 2020**. A candidate will be selected by **15th of December 2019**.

This call is the first stage of the employment procedure to select an academic employee at University of Warsaw, and positive selection allows for further proceeding the following stages of employment procedure.

Dean
Faculty of Management
University of Warsaw
/-/ prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz