



**Dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego ogłasza konkurs
na zatrudnienie profesora uczelni
w Katedrze Marketingu**

na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony w grupie badawczo-dydaktycznej – 1 etat

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w art. 113 ustawy –Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dn. 20.07.2018 (Dz. U. z 2020 r. poz. 85z późn. zm.).

Warunki jakie powinien spełniać kandydat:

- stopień doktora habilitowanego nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości (lub równoważny);
- zainteresowania naukowe dotyczące marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu doświadczeń oraz zachowań konsumenckich;
- dorobek naukowy udokumentowany artykułami z lat 2015-2020 w recenzowanych czasopismach ujętych w Wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych MNiSW oraz publikacjami w książkach opublikowanych w wydawnictwach z poziomu II określonych w Komunikacie MNiSW w sprawie wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe;
- doświadczenie w zakresie pozyskiwania, kierowania i realizacji zewnętrznych grantów naukowych;
- doświadczenie międzynarodowe potwierdzone aktywnością w międzynarodowych stowarzyszeniach naukowych, długoterminowymi stypendiowanymi pobytami na prestiżowych zagranicznych uczelniach, współpracą badawczą z naukowcami z zagranicy oraz występowaniem na prestiżowych konferencjach zagranicznych;
- doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych dla studentów na studiach licencjackich, magisterskich, doktoranckich i podyplomowych, w tym zajęć w języku angielskim;
- doświadczenie w prowadzeniu prac licencjackich, magisterskich i doktorskich;
- doświadczenie w pracy organizatorskiej na uczelni ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia w organizacji konferencji, w tym konferencji międzynarodowych;
- doświadczenie w zakresie merytorycznej redakcji i indeksacji czasopism naukowych ze szczególnym uwzględnieniem czasopism anglojęzycznych.

Warunki stanowiskowe:

- Nazwa stanowiska: profesor uczelni;
- Grupa pracowników: badawczo – dydaktyczna;
- Dyscyplina naukowa, w której kandydat będzie prowadził badania: nauki społeczne w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości;
- Obowiązki badawcze: prowadzenie badań naukowych, kierowanie projektami naukowymi, pozyskiwanie środków na badania naukowe, publikowanie wyników badań w punktowanych czasopismach i monografiach, doskonalenie warsztatu badawczego;

- Obowiązki dydaktyczne: prowadzenie zajęć dydaktycznych po polsku i po angielsku, prowadzenie zajęć za granicą, doskonalenie warsztatu nauczyciela akademickiego;
- Obowiązki organizacyjne: organizacja konferencji, seminariów, warsztatów.

Zgłoszenie na konkurs powinno zawierać:

- podanie skierowane do JM Rektora UW;
- list motywacyjny skierowany do komisji konkursowej;
- życiorys naukowy lub CV świadczące o spełnieniu wyżej opisanych warunków;
- kwestionariusz osobowy (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>);
- odpis dyplomu doktora habilitowanego;
- wykaz publikacji w tym kopii co najmniej pięciu najważniejszych publikacji z lat 2015-2020,
- oświadczenie, że Uniwersytet Warszawski będzie podstawowym miejscem pracy w przypadku zatrudnienia kandydata (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>);
- informację o przetwarzaniu danych osobowych - klauzula informacyjna oraz klauzula zgody (do pobrania ze strony UW - <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>).
- oświadczenie potwierdzające, że kandydat przystępujący do konkursu zapoznał się i akceptuje zasady przeprowadzania konkursów na stanowisko badawczo – dydaktyczne udostępnione na stronie internetowej Wydziału Zarządzania - http://www.wz.uw.edu.pl/files/wydzial_dokumenty/Oswiadczenie_o_zapoznaniu_sie_z_zasadami_konkursow_na_stanowiska_nauczycieli_akademickich_na_UW_pol.pdf.

Zgłoszenie wraz z kompletem dokumentów należy przesłać na adres:

Dziekanat Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego: wz@wz.uw.edu.pl
 lub Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa, pok. 207B
 w terminie **do 15 listopada 2020 roku**. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej **do 15 grudnia 2020 r.**

Konkurs jest pierwszym etapem określonej w Statucie Uniwersytetu Warszawskiego procedury zatrudniania na stanowisku nauczyciela akademickiego, a jego pozytywne rozstrzygnięcie stanowi podstawę do dalszego postępowania.

Dziekan
 Wydziału Zarządzania UW
 /-/prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Zarządzania

**The Dean of the Faculty of Management of the University of Warsaw
announces selection for a professor of University of Warsaw (“professor uczelni”)
under an employment contract for an indefinite period
in the Department of Marketing**

Applicants must fulfil the conditions laid down in art. 113 of the Act on Higher Education and Science of 20 July 2018 (Journal of Laws of 2020, item 85, as amended).

Requirements for candidates:

- a post-doctoral title (“doktor habilitowany”) in the field of management,
- scientific interests in marketing with focus on experience marketing and consumer behavior,
- scientific achievements confirmed by articles published in 2015-2020 in peer-reviewed journals included in the List of scientific journals and peer-reviewed materials from international conferences of the Ministry of Science and Higher Education of Poland as well as publications in books published by level II publishers specified in the Communication of the Ministry of Science and Higher Education of Poland on the list of publishers publishing peer-reviewed scientific monographs
- experience in obtaining, managing and implementing externally funded scientific grants
- international experience confirmed by activity in international scientific associations, long-term, scholarship-based stays at prestigious universities, research cooperation with scientists from abroad as well as presentations at prestigious international conferences
- teaching experience at undergraduate, graduate, doctoral and postgraduate level;
- supervision of bachelor, master and doctoral theses;
- experience in organizational work including the organization of conferences, including international conferences;
- experience in editing and indexing of scientific journals, with particular emphasis on English-language journals

Workplace conditions:

1. Position: a professor of University of Warsaw (“professor uczelni”);
2. Group of employees: research and teaching;
3. Scientific discipline in which the candidate will conduct research: social sciences in the field of management and quality sciences, the field of law;
4. Research responsibilities: conducting scientific research, managing scientific projects, obtaining funds for scientific research, publishing research results in highly rated scientific journals and monographs, improving the research workshop;
5. Teaching responsibilities: conducting classes in Polish and English, conducting classes abroad, improving the workshop of an academic teacher;
6. Organizational responsibilities: organization of conferences, seminars, workshops.

Each candidate needs to submit the following documents:

- Application addressed to the Rector of the University of Warsaw;

ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa
tel.: 22 55 34 002
e-mail: wz@wz.uw.edu.pl

- A cover letter addressed to the selection committee;
- Academic CV confirming the fulfillment of conditions listed above;
- A copy of the habilitation diploma;
- List of scientific publications and at least five copies of the most important publications published in 2015-2020;
- Personal employment information submitted in the standard format of University of Warsaw available from: <http://bsp.adm.uw.edu.pl/bsp/druki-i-formularze/>
- A statement that the University of Warsaw will be the primary place of work (downloadable from the University website);
- A statement confirming that the candidate has read and accepts the rules for conducting competitions for a research and teaching position available on the Faculty of Management University of Warsaw website <http://www.wz.uw.edu.pl/wydzial/akty-prawne/pozostale-dokumenty>
- Information on the processing of personal data - information clause and consent clause (available on the University of Warsaw website);

The documents must be submitted by 15th November 2020:

By email to: WZ@wz.uw.edu.pl

Or by post to: Dean's Office, Faculty of Management Warsaw University, ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa, Pok. 207B

The results of competition will be announced by 15th December 2020.

The competition is the first stage of the procedure of employment as an academic teacher - specified in the Statute of the University of Warsaw - and its positive result is the basis for further proceedings.

Dean
 Faculty of Management
 University of Warsaw
 /-/prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz