



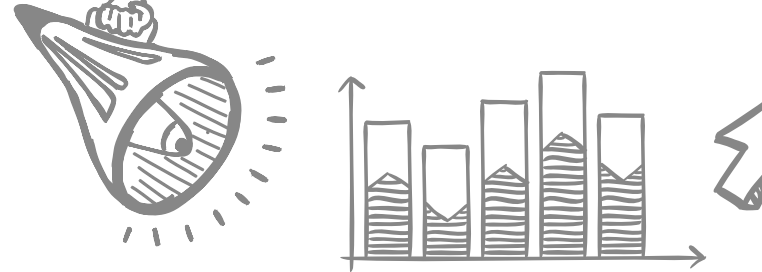
2017/18

UNIwersytet  
Warszawski  
**WYDZIAŁ**  
**ZARZĄDZANIA**

**studia**  
**podyplomowe**

[www.wz.uw.edu.pl](http://www.wz.uw.edu.pl)





## **PODYPLOMOWE STUDIA OGÓLNO-MENEDŻERSKIE**

studia zapewniają poszerzenie i unowocześnienie wiedzy oraz umiejętności sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej. Dają solidną podstawę w zakresie zarządzania, finansów oraz marketingu osobom, które planują pełnić funkcje zarządcze, jak również oferują najnowszą wiedzę i umiejętności praktyczne kadrze zarządzającej.

## **DORADZTWO ORGANIZACYJNE**

studia są odpowiedzią na współczesne wyzwania społeczno-gospodarcze, które wymagają od menedżerów i decydentów na różnych szczeblach, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów organizacyjnych.

## **ZARZĄDZANIE PROJEKTEM (PROJECT MANAGEMENT)**

uczestnicy studiów otrzymują praktyczną wiedzę w kluczowych obszarach zarządzania projektami oraz skuteczne narzędzia i metody, mające zastosowanie w tej dziedzinie. W ramach studiów przedstawiona zostanie wiedza ze wszystkich dziedzin zarządzania projektami, niezbędna do wykonywania zawodu Project Managera, od wyznaczania celów i definiowania projektu, aż po kontrolę realizacji projektów.

## **MENEDŻER EUROPEJSKI**

to studia o profilu ogólnomenedżerskim z uwzględnieniem rozbudowanej problematyki zarządzania europejskiego. Ich celem jest uzyskanie wiedzy i wykształcenie odpowiednich umiejętności dla prowadzenia pracy menedżerskiej we współczesnych firmach.

## **MENEDŻER PUBLICZNY**

studia te są odpowiedzią na dynamiczny rozwój kierunku nowego publicznego zarządzania i zwiększające się zapotrzebowanie na wykwalifikowaną menedżerską kadrę kierowniczą w sektorze publicznym. Program studiów został tak dobrany, aby przygotować słuchaczy do nowoczesnego, sprawnego zarządzania zespołami ludzkimi i wyspecjalizowanymi jednostkami publicznymi. Celem studiów jest również poszerzenie i unowocześnienie wiedzy oraz umiejętności sprawnego zarządzania publicznego w warunkach Unii Europejskiej.

## **ZARZĄDZANIE W OCHRONIE ZDROWIA**

intencją studiów jest przekazanie wiadomości i nauczenie konkretnych umiejętności z zakresu nowoczesnego kierowania zakładem opieki zdrowotnej i innymi organizacjami w systemie ochrony zdrowia. Wzrost kwalifikacji menedżerskich kadry kierowniczej w istotny sposób przyczyni się do wzrostu siły konkurencyjnej zakładów opieki zdrowotnej na coraz bardziej konkurencyjnym rynku publicznych świadczeń zdrowotnych oraz rynku świadczeń prywatnych.

## **ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**

studia dostarczają kierującym przedsięwzięciami wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania ludźmi i stosowania nowoczesnych instrumentów polityki personalnej, zapewniającej organizacji zdobycie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

## **NEGOCJACJE W BIZNESIE**

istotą studiów jest przekazanie wiedzy i nauczenie konkretnych umiejętności z zakresu negocjacji i marketingu. Umiejętne prowadzenie negocjacji, dzięki pozyskanej w trakcie studiów wiedzy, zwiększy skuteczność poprzez wykorzystanie poznanych podczas studiów metod i narzędzi.

## **ZARZĄDZANIE DLA TWÓRCÓW, ARTYSTÓW I ANIMATORÓW KULTURY**

studia zorientowane są na przekazanie wiedzy na temat sprawnego zarządzania instytucjami kultury, organizacjami artystycznymi i pozarządowymi, zwłaszcza w zakresie realizacji projektów artystycznych i uzyskiwania wsparcia finansowego.

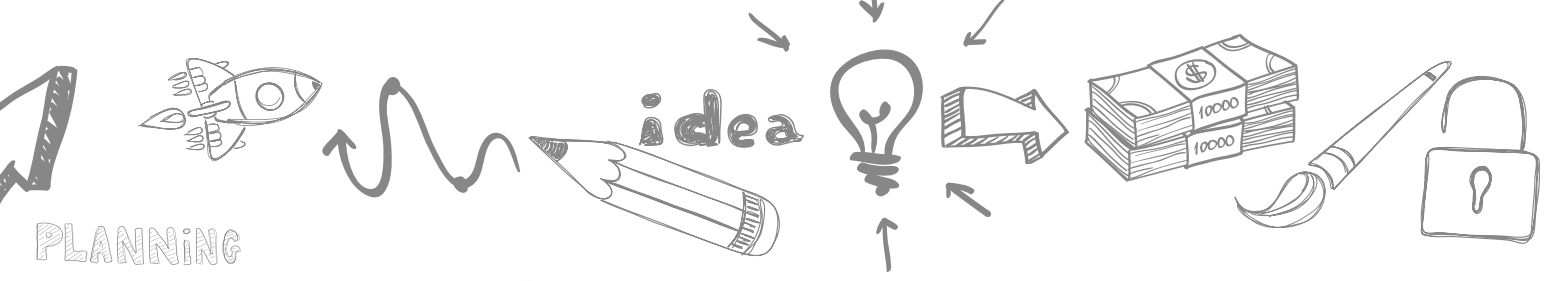
## **ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI**

uczestnicy studiów nabywają kompleksową wiedzę dotyczącą rynku nieruchomości i uwarunkowań prawnych oraz posiadają praktyczne umiejętności związane z zarządzaniem nieruchomościami. Przygotowani są do podjęcia działalności zawodowej jako zarządcy nieruchomości.

## **MENEDŻER SPRZEDAŻY**

celem studiów jest uzyskanie przez uczestników pogłębionej, zgodnej z najnowszymi światowymi i europejskimi trendami, wiedzy na temat zarządzania nowoczesnym działem sprzedaży, biurem obsługi klienta bądź inaczej zdefiniowanym zespołem sprzedawców. Zadaniem nadrzędnym jest przedstawienie istoty i składowych procesu zarządzania personelem sprzedażowym oraz identyfikacja i omówienie czynników wpływających na skuteczność i efektywność sprzedaży w firmie oraz produktywność jej służb sprzedażowych.





## PLANNING

### MARKETING PRODUKTÓW FARMACEUTYCZNYCH

celem studiów jest doskonalenie umiejętności osób odpowiedzialnych za decyzje marketingowe w przedsiębiorstwach farmaceutycznych. Jest to ciekawa propozycja dla wszystkich, którzy pragną doskonalić swoje kompetencje identyfikowania oraz interpretowania szans i możliwości rynkowych na rynku produktów farmaceutycznych, projektowania działań marketingowych oraz prowadzenia negocjacji i współpracy z partnerami przedsiębiorstwa farmaceutycznego.

### MARKETING USŁUG FINANSOWYCH

zadaniem studiów jest doskonalenie kompetencji i umiejętności osób odpowiedzialnych za decyzje marketingowe oraz świadczenie doradztwa w sektorze usług finansowych.

### RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI

studia pomagają w poszerzeniu i uporządkowaniu wiedzy w obszarze rachunkowości jednostek gospodarczych oraz podatków. Jest to ciekawa propozycja dla wszystkich, którzy pragną zdobyć aktualną wiedzę i sprawnie poruszać się w najbardziej szczegółowych kwestiach rachunkowości i strategii podatkowych.

### RACHUNKOWOŚĆ MIĘDZYNARODOWA

celem studiów jest wypełnienie niszy rynkowej w zakresie rachunkowości międzynarodowej oraz odpowiedź na większe zapotrzebowanie na wiedzę z rachunkowości międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.

### ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

w trakcie studiów zostaną omówione i uporządkowane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz przedstawione współczesne narzędzia wykorzystywane w finansach przedsiębiorstw, m.in. takie jak: biznesplan, analiza opłacalności przedsięwzięć, zrównoważona karta wyników, wykorzystanie opcji rzeczywistych, nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, ocena efektywności fuzji i przejęć, metody zarządzania ryzykiem, niekonwencjonalne źródła finansowania.

### PODATKI W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

studia są przeznaczone dla osób, pragnących pogłębić i rozszerzyć swoją wiedzę z zakresu podatków i prawa podatkowego, w kontekście prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą.

### AUDYT I KONTROLA WEWNĘTRZNA

podstawowym celem studiów jest przekazanie wiadomości i nauczenie konkretnych umiejętności z zakresu kontroli finansowej i audytu wewnętrznego, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek administracji publicznej. Studia doskonale przygotowują uczestników do pełnienia funkcji audytora wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych.

### ZARZĄDZANIE I EWALUACJA PROJEKTÓW WSPÓLFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ

intencją studiów jest przygotowanie słuchaczy do pozyskiwania i profesjonalnego zarządzania projektami współfinansowanymi z funduszy Unii Europejskiej.

### OCHRONA KONKURENCJI I REGULACJE W SEKTORACH INFRASTRUKTURALNYCH – ENERGETYKA / TELEKOMUNIKACJA

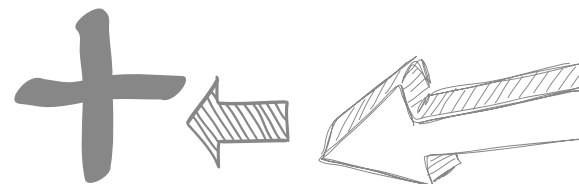
studia ukierunkowane są na pogłębienie i unowocześnienie wiedzy w zakresie istoty ekonomicznej i uwarunkowań prawnych ochrony konkurencji i regulacji sektorowych, a także w sposób praktyczny dostarczenie umiejętności rozwiązywania występujących w tych obszarach problemów.

### ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI INFORMATYCZNYMI

celem studiów jest przekazanie wiedzy i dostarczenie praktycznych rozwiązań, pozwalających na kompleksowe zarządzanie projektami informatycznymi, w oparciu o najnowsze metodyki zarządzania i narzędzia informatyczne.

### INNOWACYJNE TECHNOLOGIE W BIZNESIE

studia prowadzą do zdobycia wiedzy z zakresu metod wdrożenia systemów informatycznych zarządzania, problemów i ograniczeń z tym związanych oraz sposobów minimalizacji skutków negatywnych zjawisk, towarzyszących wdrożeniom.



# Rekrutacja

Rejestracja na stronie Internetowej Rejestracji Kandydatów na Studia Podyplomowe od pod adresem:

[irk.oferta.uw.edu.pl](http://irk.oferta.uw.edu.pl)



## MIEJSCE SKŁADANIA DOKUMENTÓW

Punkt Rekrutacyjny Wydziału Zarządzania UW  
ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa, budynek C, parter  
Pon. - Pt. 10<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>  
Sob. 10<sup>00</sup> - 14<sup>00</sup>  
Tel. 022 55 34 100  
e-mail: [rekrutacja@wz.uw.edu.pl](mailto:rekrutacja@wz.uw.edu.pl)

## WYMAGANE DOKUMENTY

- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (licencjat/ magister)
- podanie o przyjęcie na studia (do pobrania z osobistego konta kandydata, ze strony Internetowej Rejestracji Kandydatów)
- życiorys (do pobrania z osobistego konta kandydata, ze strony Internetowej Rejestracji Kandydatów)
- kserokopia dowodu osobistego
- 1 fotografia o wymiarach 35 x 45 mm
- zobowiązanie do ponoszenia kosztów odpłatności za studia (do pobrania z osobistego konta kandydata, ze strony Internetowej Rejestracji Kandydatów)
- upoważnienie do złożenia dokumentów – w przypadku, gdy dokumenty kandydata są składane przez osobę trzecią

## SEKRETARIAT STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego  
Ul. Szturmowa 1/3, II piętro, pok. C203, 02-678 Warszawa

pon., wt. - nieczynny  
śr., czw. 10<sup>00</sup> - 14<sup>00</sup>  
pt. 12<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup> (w terminach zjazdów)  
sob. 08<sup>00</sup> - 16<sup>00</sup> (w terminach zjazdów)  
niedz. 08<sup>00</sup> - 12<sup>00</sup> (w terminach zjazdów)  
Tel. 022 55 34 181

