

Centrum  
Przedsiębiorczości  
WZ UW

Centrum Przedsiębiorczości to interdyscyplinarna jednostka Wydziału Zarządzania, której podstawowym zadaniem jest promowanie szeroko pojmowanej przedsiębiorczości, prowadzenie badań i budowanie relacji ze światem biznesu.

Współpracujemy z innymi jednostkami Uniwersytetu Warszawskiego, innymi uczelniami w Polsce i na świecie, a także z instytucjami otoczenia biznesu i przedsiębiorstwami, w tym przedsiębiorstwami założonymi przez absolwentów UW.

Zapraszamy do współpracy!  
Napisz do nas:  
[centrumwz@uw.edu.pl](mailto:centrumwz@uw.edu.pl)



**VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE:  
ENTREPRENEURSHIP FOR THE XXI CENTURY. IMAGES AND PERSPECTIVES/  
VI MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA:  
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ XXI WIEKU. OBRAZY I PERSPEKTYWY**

Po przerwie spowodowanej pandemią i decyzją o przesunięciu konferencji z 2020 na 2021, Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego miało ogromną przyjemność zaprosić do udziału w VI Międzynarodowej Konferencji Przedsiębiorczość w XXI wieku. Odbyła się ona w Warszawie w dniach 21 i 22 października 2021 r. Ze względu na warunki pandemiczne pierwszy dzień konferencji odbył się stacjonarnie na Kampusie Głównym UW (liczba uczestników pierwszego dnia była bardzo ograniczona), a drugi – w formie hybrydowej (wirtualnie łączyli się z nami przede wszystkim badacze z zagranicy).



## w numerze:

- Informacje bieżące
- Planowane wydarzenia

Podczas konferencji omawiano różne oblicza i aspekty przedsiębiorczości, prezentując klasyczne i alternatywne badania w tej dziedzinie. Konferencja stworzyła doskonałą okazję do spotkania zarówno polskich, jak i zagranicznych naukowców.

Każdego roku staramy się przynosić naszym uczestnikom owocne i inspirujące dyskusje, które rozkwitną w przyszłej współpracy w dziedzinie badań i edukacji.

Tematy dyskusji pierwszego dnia i referatów drugiego dnia obejmowały różne aspekty przedsiębiorczości, związane z procesami przedsiębiorczości, a także kontekstem działalności przedsiębiorczej i trendami w badaniach przedsiębiorczości.

Pierwszego dnia odbyły się cztery sesje panelowe. Pierwsza sesja miała temat: Sztuczna Inteligencja w rozwoju różnych form i przejawów przedsiębiorczości – mit czy rzeczywistość?, a jej moderatorem był prof. Roman Batko (Akademia Wojsk Lądowych). W panelu dyskutowali profesorowie: Jerzy Kisielnicki (Uniwersytet Warszawski), Ewa Lechman (Politechnika Gdańska) i dr Remigiusz Lewandowski (Akademia Sztuki Wojennej).

Tematem kolejnej sesji było znaczenie kryzysu dla działań przedsiębiorców. Panel zatytułowaliśmy „Przedsiębiorcy w kryzysie – indywidualne i organizacyjne skutki pandemii”, a jego moderacji podjął się prof. Wojciech Dyduch zapraszając do dyskusji profesorów Julitę Wasilczuk (Politechnika Gdańska), Katarzynę Gadomską – Lila (Uniwersytet Szczeciński) i Annę Pawłowską (Uniwersytet Warszawski).

Trzecia sesja panelowa prowadzona była przez prof. Ewę Stańczyk – Hugię (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) i dotyczyła pożyczania i łączenia - interdyscyplinarnych inspiracji w badaniach przedsiębiorczości. W panelu wzięli udział profesorowie Agnieszka Sitko – Lutek (UMCS w Lublinie), Adam Samborski (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) i Jacek Pasieczny (Uniwersytet Warszawski).

Merytoryczną część pierwszego dnia kończył panel moderowany przez prof. Wojciecha Czakona (Uniwersytet Jagielloński) poświęcony jakościowym badaniom przedsiębiorczości. Nad tym, czy warto chodzić w teren zastanawiały się panelistki, prof. prof. Katarzyna Czernek – Marszałek (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), Beata Glinka (Uniwersytet Warszawski), Milena Ratajczak – Mrozek (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu).

Każdy z paneli był okazją nie tylko do wysłuchania panelistów, ale i do dyskusji z nimi – niekiedy długiej, żarliwej, i przenoszącej się w kuluary. Drugi dzień odbywał się głównie w języku angielskim w formie wirtualnej/hybrydowej. Poza badaczami z polskich uczelni, wynikami swoich prac podzielili się z uczestnikami badacze z Niemiec, Danii, Włoch, Afryki Południowej, Nigerii i Litwy.



Wszystkim ogromnie dziękujemy za obecność, mamy nadzieję, że spotkamy się znowu przy okazji kolejnej edycji!

## Konferencje – zapowiedzi



Serdecznie zapraszamy do składania artykułów na konferencję EURAM2022, do sekcji SIG Entrepreneurship. Szczególną uwagę prosimy zwrócić na dwa tracki tematyczne prowadzone przez prof. Beatę Glinkę T03\_21 Migrant Entrepreneurship – Current trends and future outlook oraz dr Marzenę Starnawską: ST03\_06 Social and Sustainable Entrepreneurship.

Poniżej zaproszenie dla osób zainteresowanych:

<https://conferences.euram.academy/2022conference/sig-03-entrepreneurship-ent/>

W 2022 konferencja odbędzie się w czerwcu, w Winterthur a organizowana jest przez ZHAW School of Management and Law. W razie jakichkolwiek pytań zachęcamy do kontaktu z dr Starnawską, która jest b.przewodniczącą sekcji i przedstawicielem EURAM na Polskę. Ze składaniem propozycji tekstów trzeba się pospieszyć – termin upływa 11 stycznia 2022.

**20 kwietnia 2022 odbędzie się – przesunięty ze względu na pandemię – IV Zjazd Katedr Przedsiębiorczości i Innowacji. Organizatorem wydarzenia jest Politechnika Gdańska i wciąż jeszcze można zapisać się by wziąć udział w tym wydarzeniu.**

<https://zie.pg.edu.pl/en/entime-conference/iv-zjazd-katedr-przedsiębiorczosci-i-innowacji>

## Odbyła się konferencja:

### Executive Summit 2021

W której prelegentką była dr Katarzyna Niewińska.

Szczegóły znajdują Państwo pod linkiem:

<https://executivesummit.eu/executive-summit-2021-agenda/>



**W styczniu 2022 r. rusza V edycja Konkursu Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego**

Konkurs jest organizowany przez Uniwersytet Warszawski przy współudziale Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania.

Konkurs Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego przeznaczony jest dla studentów, absolwentów i pracowników Uniwersytetu Warszawskiego. Chcemy docenić tych wszystkich, którzy tworzą innowacje, zakładają i rozwijają nowe przedsiębiorstwa oraz działają na rzecz gospodarki i społeczeństwa.

Już wkrótce wszystkie informacje będzie można znaleźć na stronie konkursu: [przedsiębiorcyuw.pl](http://przedsiębiorcyuw.pl)

W bieżącej edycji będzie można startować w 5 kategoriach:

1. Start-up Roku Uniwersytetu Warszawskiego – do konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie start-up'y, które zostały zgłoszone do rejestracji nie później niż 12 miesięcy przed terminem rozstrzygnięcia danej edycji konkursu, rozumianym jako data oficjalnego wręczenia nagród, i działają nie dłużej niż 5 lat. Oceniane będą: model biznesowy, unikalność rozwiązania, zespół, rynek i potencjał globalny oraz innowacyjność i kreatywność nowego pomysłu biznesowego.

2. Master of Business – przedsiębiorstwo, które osiągnęło wymierny sukces na rynku krajowym lub międzynarodowym i funkcjonuje na rynku dłużej niż 4 lata.

3. Innowacja/Innowator Roku – przedsiębiorcy oferujący innowacyjne produkty lub usługi lub stosujący nowoczesne/innowacyjne rozwiązania organizacyjne. Oceniane będą: innowacyjność rozwiązania, skalowalność, skuteczność działań, atrakcyjność przekazu. W przypadku produktu lub usługi ocenie mogą podlegać takie komponenty jak: uzyskane patenty, certyfikaty, opracowane prototypy, sprzedane licencje.

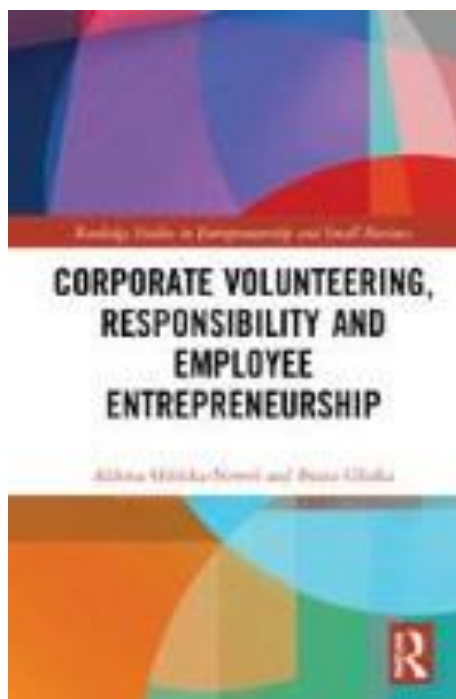
4. Przedsiębiorca Społeczny – organizacja, która wspiera działania na rzecz społeczeństwa. Oceniane są: rozwiązanie konkretnych problemów społecznych, zaangażowanie społeczne, budowanie partnerstw, efektywność działania, otrzymane wyróżnienia.

5. Przedsiębiorca korporacyjny – pracownik, który zainicjował udokumentowane wdrożenie innowacyjnego produktu, usługi lub rozwiązania w organizacji.

Zachęcamy do zgłaszania się lub do zgłaszania innych, znanych Wam przedsiębiorców związanych z UW!

Finał poprzedniej edycji odbył się zdalnie, mamy nadzieję, że w tegorocznym finale, w czerwcu 2022 roku, laureaci będą mogli wziąć udział osobiście.

Relacja z gali finałowej IV edycji jest dostępna na youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=n4G8aoThSNY&t=12s>



Właśnie ukazała się, nakładem wydawnictwa Routledge, książka "Corporate Volunteering, Responsibility and Employee Entrepreneurship". Jest ona efektem współpracy prof. Aldony Glińskiej-Noweś z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika oraz prof. Beaty Glinki z naszego Centrum.

Autorki połączyły w niej dwa obszary tematyczne: wolontariat i przedsiębiorczość korporacyjną. W publikacji przedstawiono wolontariat jako jeden z ważnych czynników mogących przyczynić się do przedsiębiorczości pracowników. Wskazano także, że zaangażowanie w ramach wolontariatu i innowacyjne, przedsiębiorcze zachowania pracowników często są ze sobą powiązane, sprzyjają im podobne charakterystyki kultury organizacyjnej firm. Swoje rozważania Autorki zilustrowały przykładami z polskiej praktyki gospodarczej.

<https://www.routledge.com/Corporate-Volunteering-Responsibility-and-Employee-Entrepreneurship/Glinska-Newes-Glinka/p/book/9781032048116>

Zapraszamy na stronę publikacji Centrum Przedsiębiorczości:

<http://www.wz.uw.edu.pl/portale/centrumprzedsiębiorczosci/dzial/publikacje>





*Wszystkim współpracownikom i przyjaciołom  
Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania UW  
Życzymy aby nadchodzące Święta Bożego Narodzenia  
były bliskością i spokojem,  
a Nowy Rok Dobrym Czasem.*



## POZNAJCIE NAS

Do zespołu Centrum Przedsiębiorczości  
Wydziału Zarządzania UW dołączyła  
od listopada 2021 r. p. Magdalena Bujak.  
Witamy na pokładzie 😊



**CP WZ UW Newsletter**

**Grudzień 2021**

**CENTRUM**  
**PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  
Wydziału Zarządzania UW

Dane kontaktowe:

Ul. Szturmowa 1/3 pok. C421

02-678 Warszawa

e-mail: [centrumwz@uw.edu.pl](mailto:centrumwz@uw.edu.pl)

e-mail2: [centrum@wz.uw.edu.pl](mailto:centrum@wz.uw.edu.pl)

www: [www.centrum.wz.uw.edu.pl](http://www.centrum.wz.uw.edu.pl)

tel.: (22)55-34-031

Kolejny numer newslettera już w 2022!

Zachęcamy do lektury.