



Rada Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Dokument programowy

I. Misja Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Misją powołanej przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego Rady Biznesu jest stworzenie platformy współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i edukacyjnym oraz praktykami życia gospodarczego w kraju i za granicą.

Działania Rady Biznesu WZ UW mają wpływać na podniesienie standardów kształcenia, rozwój teorii i praktyki nauk o zarządzaniu, finansach, rachunkowości i ubezpieczeniach oraz prowadzić do podnoszenia kompetencji i kwalifikacji pracowników znajdujących się na rynku pracy.

II. Organizacja działalności Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

- Działalność w Radzie Biznesu Uniwersytetu Warszawskiego ma charakter społeczny.
- Członków Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego powołuje Dziekan, na czas trwania swojej kadencji spośród przedstawicieli sektora przedsiębiorstw prywatnych oraz instytucji publicznych.
- Pracami Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego kieruje Dziekan.

- Rada Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego zbiera się co najmniej raz na semestr w każdym roku akademickim.
- W posiedzeniach Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego mogą uczestniczyć członkowie kolegium dziekańskiego oraz inne osoby, zaproszone przez Dziekana.
- Posiedzenia są protokołowane przez sekretarza, którego powołuje Dziekan.

III. Ogólne cele działania Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

- Wymiana doświadczeń między pracownikami naukowo-dydaktycznymi oraz praktykami biznesu i administracji publicznej.
- Pozyskiwanie miejsc praktyk zawodowych dla studentów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Promowanie najzdolniejszych studentów poprzez fundowanie stypendiów i nagród za wybitne osiągnięcia.
- Promowanie studentów wchodzących na rynek pracy.
- Organizowanie konferencji, warsztatów, seminariów dla społeczności akademickiej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Pozyskiwanie partnerów do finansowania badań naukowych prowadzonych przez pracowników naukowych Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Pozyskiwanie partnerów do finansowania poprawy infrastruktury organizacyjnej i technicznej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Udział w tworzeniu i modyfikacji programów studiów, dostosowanych do potrzeb współczesnej gospodarki i rynku pracy.

IV. Cele szczegółowe działania Rady Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

1. Działalność naukowo-badawcza:

- Prowadzenie wspólnych projektów badawczych.
- Konsultacja w zakresie badań naukowych.
- Pośrednictwo w poszukiwaniu zleceniodawców badań naukowych.
- Współorganizacja konferencji, seminariów, warsztatów i wykładów z udziałem praktyków biznesu.
- Współpraca ze studenckimi kołami naukowymi WZ UW.

2. Działalność edukacyjna:

- Współdziałal w budowie i modyfikacji programów studiów, oferowanych przez Wydział Zarządzania UW.
- Doradztwo w zakresie ukierunkowania tematyki prac dyplomowych powstających na Wydziale Zarządzania UW.
- Pomoc przy udostępnianiu materiałów do badań będących podstawą pisania prac dyplomowych.
- Modyfikacja standardów kształcenia i wskazywanie obszarów kształcenia dla praktyki.
- Współtworzenie materiałów dydaktycznych w zakresie udostępniania przykładów z praktyki.

3. Współpraca biznesowa:

- Organizacja warsztatów z udziałem praktyków biznesu.
- Popularyzacja wiedzy i edukacji w środowisku gospodarczym kraju i za granicą.
- Współorganizacja konkursów dla studentów.
- Współpraca ze Stowarzyszeniem Absolwentów WZ UW.
- Wspieranie komercjalizacji wyników badań naukowych.
- Organizacja warsztatów i szkoleń dla odbiorców zewnętrznych.
- Promowanie działalności przedsiębiorstw na Wydziale Zarządzania UW.