

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
STACJONARNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 1

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Organizacja i zarządzanie	30	30			60	330	4	egz.
Przedsiębiorczość	14	30			44	314	4	egz.
Metody ilościowe w zarządzaniu	14	30			44	314	4	zal./ocena
Prawo gospodarcze	30				30	30	3	zal./ocena
Zarządzanie łańcuchem dostaw	14	16			30	174	3	zal./ocena
Negocjacje		30			30	300	3	zal./ocena
Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza	14	16			30	174	3	zal./ocena
Zarządzanie projektami	14	16			30	174	3	zal./ocena
Business Intelligence	14	16			30	174	3	zal./ocena
Ogółem	144	184	0	0	328	1984	30	

Łączna liczba godzin: 328

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 2

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Zarządzanie marketingowe	30	30			60	330	4	egz.
Ekonomia menedżerska	14	16			30	174	4	egz.
Zarządzanie finansami	14	16			30	174	4	egz.
Zarządzanie procesami	14	30			44	314	4	egz.
Metody badania organizacji			30		30	180	3	zal./ocena
Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne							3	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			60		60	360	8	zal/ ocena
Ogółem	72	92	90	0	254	1532	30	

Łączna liczba godzin: 254

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
STACJONARNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 3

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Unijne prawo gospodarcze	30				30	30	3	egz.
Strategia organizacji	30				30	30	4	egz.
Podjęmowanie decyzji w organizacji	30				30	30	3	egz.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	14	16			30	174	3	zal./ocena
Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne							3	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			60		60	360	8	zal/ ocena
Konwersatorium English 1			14		14	84	2	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 1			14		14	84	1	zal./ocena
Seminarium magisterskie				20	20	800	3	zal./ocena
Ogółem	104	16	88	20	228	1592	30	

Łączna liczba godzin: 228

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 4

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Współczesne koncepcje zarządzania	30				30	30	3	egz.
Biznes międzynarodowy	30	30			60	330	5	egz.
Etyka w biznesie	14				14	14	2	egz.
Symulacyjna gra decyzyjna		14			14	140	2	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			45		45	270	6	zal/ ocena
Konwersatorium English 2			14		14	84	2	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 2			14		14	84	1	zal./ocena
Seminarium magisterskie				20	20	800	3	zal./ocena
Praca magisterska							6	zal.
Ogółem	74	44	73	20	211	1752	30	

Łączna liczba godzin: 211

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Specjalności

- 6 specjalności
- 22 punktów ECTS

Zarządzanie marketingowe

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie marką
2. Marketing strategiczny
3. Zarządzanie służbami sprzedaży

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Marketing doświadczeń
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa
6. Zachowania konsumenckie
7. Wskaźniki marketingowe
8. Ochrona konkurencji i konsumenta

Zarządzanie ludźmi

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Projektowanie i realizacja funkcji personalnej
2. Prawo w zarządzaniu ludźmi
3. Kompetencje w zarządzaniu ludźmi

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Strategia personalna
5. Wsparcie IT dla funkcji personalnej
6. Marka pracodawcy
7. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
8. Współczesne zjawiska na rynku pracy

Zarządzanie innowacjami i technologiami

Przedmioty 30 godz.

1. Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi
2. Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii
3. Zarządzanie wiedzą

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych
5. Techniki kreowania produktów
6. Analiza opłacalności przedsięwzięć
7. Komercjalizacja innowacji
8. Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową

Przywództwo i rozwój organizacji

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
2. Kierowanie i przywództwo
3. Zarządzanie zmianą

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Zarządzanie konfiguracyjne
7. Marketing strategiczny
8. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa

Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie start-up'ami
2. Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
3. Planowanie własnego biznesu

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Kultura przedsiębiorczości
7. Finansowanie własnej przedsiębiorczości
8. Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa

Analityka biznesowa

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Analiza strategiczna
2. Diagnostyka organizacji
3. Zintegrowane systemy informatyczne

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

1. Prognozowanie i symulacje
2. Zachowania konsumenckie
3. Wskaźniki marketingowe
4. Controlling finansowy
5. Doradztwo organizacyjne

Seminarium magisterskie

1 do wyboru: 40 godz. w grupach; 3. i 4. semestr (6 ECTS)

Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne (6 ECTS)

Do wyboru: 6 ECTS, 2. i 3. semestr

Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 14 godz.; 3. i 4. semestr

Zajęcia wyrównawcze - realizowane internetowo (wspólnie z zajęciami regularnymi)

1. Organizacja i zarządzanie
2. Zarządzanie marketingowe
3. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
4. Zarządzanie finansami
5. Ekonomia menedżerska
6. Prawo gospodarcze
7. Metody ilościowe w zarządzaniu

Zajęcia w języku angielskim

2 przedmioty specjalnościowe: po 14 godz., do wyboru i zrealizowania przez każdego studenta - 4 ECTS

1. Employer Branding
2. Performance Management
3. Consumer Behavior
4. Public Relations

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

5. Organization Policy
6. Change Management
7. Learning Organization
8. Leadership and Motivation
9. Corporate Culture and Multinational Management
10. Strategic Marketing
11. Sales Force Management
12. Experience Marketing
13. Corporate Governance

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są wykładane na specjalnościach w języku polskim.