

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 1

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Podstawy zarządzania	18		18		36	126	5	egz.
Mikroekonomia w biznesie	18		18		36	126	6	egz.
Podstawy prawa w gospodarce	18		18		36	126	5	egz.
Psychologia w biznesie			18		0	108	4	zal./ocena
Podstawy matematyki w biznesie	6		18		0	114	4	zal./ocena
Podstawy informatyki dla biznesu			18		0	108	3	zal./ocena
Bezpieczeństwo i higiena pracy			4		4		0,5	zal.
Ochrona własności intelektualnej			4		4		0,5	zal.
Język obcy		60			60		2	zal./ocena
Ogółem	60	60	116	0	236	492	30	

Łączna liczba godzin: 236

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**zajęcia z przedmiotu „Bezpieczeństwo i higiena pracy” będą prowadzone w formie kursu internetowego*

Semestr 2

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Makroekonomia w biznesie	18		18		36	126	6	egz.
Administracja publiczna	18		18		36	126	5	egz.
Socjologia w biznesie			18		18	108	4	zal./ocena
Wstęp do statystyki w biznesie			18		18	108	4	zal./ocena
Umiejętności menedżerskie			18		18	108	4	zal./ocena
Przedmiot ogólnouniwersytecki / humanistyczny						0	5	zal./ocena
Język obcy		60			60		2	zal./ocena
Ogółem	36	60	90	0	186	576	30	

Łączna liczba godzin: 186

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 3

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Marketing	18		18		36	126	6	egz.
Podstawy rachunkowości	9		18		27	117	5	egz.
Finanse przedsiębiorstwa	18		18		36	126	6	egz.
Metody statystyczne i probabilistyczne			18		18	108	4	zal./ocena
Umowy w biznesie	9		9		18	63	3	zal./ocena
Przedmiot ogólnouniwersytecki / humanistyczny							4	zal./ocena
Język obcy		60			60		2	zal./ocena
Ogółem	54	60	81	0	195	540	30	

Łączna liczba godzin: 195

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 4

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Systemy informacyjne zarządzania	18		18		36	126	6	egz.
Zarządzanie operacyjne	9		18		27	117	5	egz.
Zachowania organizacyjne			18		18	108	5	zal./ocena
Zarządzanie innowacjami i technologiami	18				18	18	4	zal./ocena
Zatrudnienie w organizacji	9		9		18	63	3	zal./ocena
Badania marketingowe			18		18	108	3	zal./ocena
Język obcy		60			60		2	zal./ocena
Egzamin certyfikacyjny z języka obcego					0		2	egz.
Ogółem	54	60	81	0	195	540	30	

Łączna liczba godzin: 195

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 5

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Ekonomia międzynarodowa	9		18		27	117	5	egz.
Zarządzanie strategiczne	18		18		36	126	6	egz.
System finansowy gospodarki	9		18		27	117	5	egz.
Konwersatoria specjalnościowe			45		45	180	10	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 1			9		9	36	1	zal./ocena
Seminarium licencjackie				12	12	480	3	zal.
Ogółem	36	0	108	12	156	1056	30	

Łączna liczba godzin: 156

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 6

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	Łączna liczba godzin	Łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Komunikacja w biznesie	18				18	18	3	egz.
Społeczna odpowiedzialność biznesu	9				9	9	2	egz.
Gra biznesowa			9		9	54	1	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			45		45	180	10	zal./ocena
Konwersatorium English			9		9	36	2	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 2			9		9	36	1	zal./ocena
Seminarium licencjackie				12	12	480	3	zal.
Praca licencjacka							6	
Praktyki							2	zal.
Ogółem	27	0	72	12	111	813	30	

Łączna liczba godzin: 111

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Specjalności

- 4 specjalności
- 20 punktów ECTS

Zarządzanie małym przedsiębiorstwem

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Podstawy przedsiębiorczości
2. Uruchamianie działalności gospodarczej
3. Biznesplan – organizowanie przedsięwzięć

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Podatki w małym przedsiębiorstwie
5. Planowanie nowych produktów i usług
6. Przedsiębiorczość internetowa
7. Finansowanie nowych przedsięwzięć

Zarządzanie w korporacji

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Procesy i struktury zarządzania w korporacji
2. Zarządzanie międzynarodowe
3. Ład korporacyjny

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. System podatkowy
5. Marketing międzynarodowy
6. Controlling
7. Operacje handlu zagranicznego

Zarządzanie w e-gospodarce

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Technologie informatyczne
2. Strategie i organizacja e-przedsiębiorstw
3. Marketing internetowy

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Zintegrowane systemy wspomagające zarządzanie
5. Transakcje elektroniczne
6. Bazy danych
7. Uruchomienie działalności gospodarczej

Zarządzanie w sektorze publicznym

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie publiczne
2. Ekonomia sektora publicznego
3. Finanse publiczne

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Procedury administracyjne
5. Zamówienia publiczne
6. Organizacje pozarządowe
7. Marketing organizacji niedochodowych

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Seminarium dyplomowe

1 do wyboru: 24 godz., 5.-6. semestr (6 ECTS)

Język obcy (10 ECTS)

1 do wyboru: 240 godz., 1.-4. semestr

Przedmioty wprowadzające ogólnouniwersyteckie (1 ECTS)

8 godz., 1. semestr

- Bezpieczeństwo i higiena pracy 4 godz. (0,5 ECTS)
- Ochrona własności intelektualnej 4 godz. (0,5 ECTS)

Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne

Do wyboru: 9 ECTS, 2. i 3. semestr

Praktyki (2 ECTS)

60 godz.: 6. semestr

Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 9 godz.

Zajęcia po angielsku

1 przedmiot specjalnościowy w języku angielskim: po 9 godz. do wyboru (2 ECTS)

1. Entrepreneurship & International content
2. International Marketing
3. Marketing for Nonprofit Organization
4. Corporate Culture
5. Competition Protection
6. Internet Marketing
7. Corporate Communication
8. Consumer Protection
9. Sales Pitching
10. Virtual Organization
11. Employment in European Union
12. Inne

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są realizowane na specjalnościach po polsku.