

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE ZAOCZNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 1

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łątzna liczba godzin	łątzna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Organizacja i zarządzanie	18		18		36	126	4	egz.
Przedsiębiorczość	9		18		27	117	4	egz.
Metody ilościowe w zarządzaniu	9		18		18	108	4	zal./ocena
Prawo gospodarcze	18				18	18	3	zal./ocena
Zarządzanie łańcuchem dostaw	9		9		18	63	3	zal./ocena
Negocjacje			18		18	108	3	zal./ocena
Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza	9		9		18	63	3	zal./ocena
Zarządzanie projektami	9		9		18	63	3	zal./ocena
Business Intelligence	9		9		18	63	3	zal./ocena
Ogółem	90	0	108	0	198	738	30	

łątzna liczba godzin: 198

łątzna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 2

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łątzna liczba godzin	łątzna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Zarządzanie marketingowe	18		18		36	126	4	egz.
Ekonomia menedżerska	9		9		18	63	4	egz.
Zarządzanie finansami	9		9		18	63	4	egz.
Zarządzanie procesami	9		18		27	117	4	egz.
Metody badania organizacji			18		18	108	3	zal.
Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne							3	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			36		36	216	8	zal/ ocena
Ogółem	45	0	108	0	153	693	30	

łątzna liczba godzin: 153

łątzna liczba punktów ECTS: 30

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE ZAOCZNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 3

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Unijne prawo gospodarcze	18				18	18	3	egz.
Strategia organizacji	18				18	18	4	egz.
Podejmowanie decyzji w organizacji	18				18	18	3	egz.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	9		9		18	63	3	zal./ocena
Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne							3	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			36		36	216	8	zal/ ocena
Konwersatorium English 1			9		9	54	2	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 1			9		9	54	1	zal./ocena
Seminarium magisterskie				12	12	480	3	zal./ocena
Ogółem	63	0	63	12	138	921	30	

łączna liczba godzin: 138

łączna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 4

Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	łączna liczba godzin WZ	punkty ECTS	forma zaliczenia
Współczesne koncepcje zarządzania	18				18	18	3	egz.
Biznes międzynarodowy	18		18		36	126	5	egz.
Etyka w biznesie	9				9	9	2	egz.
Symulacyjna gra decyzyjna			9		9	54	2	zal./ocena
Konwersatoria specjalnościowe			27		27	162	6	zal/ ocena
Konwersatorium English 2			9		9	54	2	zal./ocena
Zajęcia do wyboru 2			9		9	54	1	zal./ocena
Seminarium magisterskie				12	12	480	3	zal./ocena
Praca magisterska							6	zal.
Ogółem	45	0	72	12	129	957	30	

łączna liczba godzin: 129

łączna liczba punktów ECTS: 30

Specjalności

- 6 specjalności
- 22 punktów ECTS

Zarządzanie marketingowe

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie marką
2. Marketing strategiczny
3. Zarządzanie służbami sprzedaży

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Marketing doświadczeń
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa
6. Zachowania konsumenckie
7. Wskaźniki marketingowe
8. Ochrona konkurencji i konsumenta

Zarządzanie ludźmi

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Projektowanie i realizacja funkcji personalnej
2. Prawo w zarządzaniu ludźmi
3. Kompetencje w zarządzaniu ludźmi

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Strategia personalna
5. Wsparcie IT dla funkcji personalnej
6. Marka pracodawcy
7. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
8. Współczesne zjawiska na rynku pracy

Zarządzanie innowacjami i technologiami

Przedmioty 18 godz.

1. Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi
2. Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii
3. Zarządzanie wiedzą

Przedmioty 12 godz. (2 ECTS)

4. Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych
5. Techniki kreowania produktów
6. Analiza opłacalności przedsięwzięć
7. Komercjalizacja innowacji
8. Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową

Przywództwo i rozwój organizacji

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
2. Kierowanie i przywództwo
3. Zarządzanie zmianą

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Zarządzanie konfiguracyjne

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

7. Marketing strategiczny
8. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa

Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie start-up'ami
2. Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
3. Planowanie własnego biznesu

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Kultura przedsiębiorczości
7. Finansowanie własnej przedsiębiorczości
8. Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa

Analityka biznesowa

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Analiza strategiczna
2. Diagnostyka organizacji
3. Zintegrowane systemy informatyczne

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Prognozowanie i symulacje
5. Zachowania konsumenckie
6. Wskaźniki marketingowe
7. Controlling finansowy
8. Doradztwo organizacyjne

Seminarium magisterskie

1 do wyboru: 24 godz., 3. i 4. semestr (6 ECTS)

Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne (6 ECTS)

Do wyboru: 6 ECTS, 2 i 3 semestr

Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 9 godz., 3. i 4. semestr

Zajęcia wyrównawcze - realizowane internetowo (wspólnie z zajęciami regularnymi)

1. Organizacja i zarządzanie
2. Zarządzanie marketingowe
3. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
4. Zarządzanie finansami
5. Ekonomia menedżerska
6. Prawo gospodarcze
7. Metody ilościowe w zarządzaniu

Zajęcia prowadzone w języku angielskim

2 przedmioty specjalnościowe: po 9 godz., do wyboru i zrealizowania przez każdego studenta – 4 ECTS

1. Employer Branding
2. Performance Management
3. Consumer Behavior
4. Public Relations
5. Organization Policy
6. Change Management
7. Learning Organization
8. Leadership and Motivation
9. Corporate Culture and Multinational Management
10. Strategic Marketing
11. Sales Force Management
12. Experience Marketing
13. Corporate Governance

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są wykładane na specjalnościach w języku polskim.