

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE  
STACJONARNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę  
w roku akademickim 2019/2020**

**Semestr 1**

| Nazwa przedmiotu                          | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | Łączna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|-------------------------------------------|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Organizacja i zarządzanie                 | 30     | 30        |                |            | 60                   | 330                     | 4           | egz.             |
| Przedsiębiorczość                         | 14     | 30        |                |            | 44                   | 314                     | 4           | egz.             |
| Metody ilościowe w zarządzaniu            | 14     | 30        |                |            | 44                   | 314                     | 4           | zal./ocena       |
| Prawo gospodarcze                         | 30     |           |                |            | 30                   | 30                      | 3           | zal./ocena       |
| Zarządzanie łańcuchem dostaw              | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 3           | zal./ocena       |
| Negocjacje                                |        | 30        |                |            | 30                   | 300                     | 3           | zal./ocena       |
| Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 3           | zal./ocena       |
| Zarządzanie projektami                    | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 3           | zal./ocena       |
| Business Intelligence                     | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 3           | zal./ocena       |
| Ogółem                                    | 144    | 184       | 0              | 0          | 328                  | 1984                    | 30          |                  |

**Łączna liczba godzin: 328**

**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

**Semestr 2**

| Nazwa przedmiotu                                 | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | Łączna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|--------------------------------------------------|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Zarządzanie marketingowe                         | 30     | 30        |                |            | 60                   | 330                     | 4           | egz.             |
| Ekonomia menedżerska                             | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 4           | egz.             |
| Zarządzanie finansami                            | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 4           | egz.             |
| Zarządzanie procesami                            | 14     | 30        |                |            | 44                   | 314                     | 4           | egz.             |
| Metody badania organizacji                       |        |           | 30             |            | 30                   | 180                     | 3           | zal./ocena       |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne* |        |           |                |            |                      |                         | 3           | zal./ocena       |
| Konwersatoria specjalnościowe                    |        |           | 60             |            | 60                   | 360                     | 8           | zal./ocena       |
| Ogółem                                           | 72     | 92        | 90             | 0          | 254                  | 1532                    | 30          |                  |

**Łączna liczba godzin: 254**

**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

\*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE  
STACJONARNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę  
w roku akademickim 2019/2020**

**Semestr 3**

| Nazwa przedmiotu                                 | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | Łączna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|--------------------------------------------------|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Unijne prawo gospodarcze                         | 30     |           |                |            | 30                   | 30                      | 3           | egz.             |
| Strategia organizacji                            | 30     |           |                |            | 30                   | 30                      | 4           | egz.             |
| Podjęcie decyzji w organizacji                   | 30     |           |                |            | 30                   | 30                      | 3           | egz.             |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi                    | 14     | 16        |                |            | 30                   | 174                     | 3           | zal./ocena       |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne* |        |           |                |            |                      |                         | 3           | zal./ocena       |
| Konwersatoria specjalnościowe                    |        |           | 60             |            | 60                   | 360                     | 8           | zal/ ocena       |
| Konwersatorium English 1                         |        |           | 14             |            | 14                   | 84                      | 2           | zal./ocena       |
| Zajęcia do wyboru 1                              |        |           | 14             |            | 14                   | 84                      | 1           | zal./ocena       |
| Seminarium magisterskie                          |        |           |                | 20         | 20                   | 800                     | 3           | zal./ocena       |
| Ogółem                                           | 104    | 16        | 88             | 20         | 228                  | 1592                    | 30          |                  |

**Łączna liczba godzin: 228**

**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

\*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

**Semestr 4**

| Nazwa przedmiotu                  | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | Łączna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Współczesne koncepcje zarządzania | 30     |           |                |            | 30                   | 30                      | 3           | egz.             |
| Biznes międzynarodowy             | 30     | 30        |                |            | 60                   | 330                     | 5           | egz.             |
| Etyka w biznesie                  | 14     |           |                |            | 14                   | 14                      | 2           | egz.             |
| Symulacyjna gra decyzyjna         |        | 14        |                |            | 14                   | 140                     | 2           | zal./ocena       |
| Konwersatoria specjalnościowe     |        |           | 45             |            | 45                   | 270                     | 6           | zal/ ocena       |
| Konwersatorium English 2          |        |           | 14             |            | 14                   | 84                      | 2           | zal./ocena       |
| Zajęcia do wyboru 2               |        |           | 14             |            | 14                   | 84                      | 1           | zal./ocena       |
| Seminarium magisterskie           |        |           |                | 20         | 20                   | 800                     | 3           | zal./ocena       |
| Praca magisterska                 |        |           |                |            |                      |                         | 6           | zal.             |
| Ogółem                            | 74     | 44        | 73             | 20         | 211                  | 1752                    | 30          |                  |

**Łączna liczba godzin: 211**

**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

### **Specjalności**

- 6 specjalności
- 22 punktów ECTS

### **Zarządzanie marketingowe**

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie marką
2. Marketing strategiczny
3. Zarządzanie służbami sprzedaży

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Marketing doświadczeń
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa
6. Zachowania konsumenckie
7. Wskaźniki marketingowe
8. Ochrona konkurencji i konsumenta

### **Zarządzanie ludźmi**

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Projektowanie i realizacja funkcji personalnej
2. Prawo w zarządzaniu ludźmi
3. Kompetencje w zarządzaniu ludźmi

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Strategia personalna
5. Wsparcie IT dla funkcji personalnej
6. Marka pracodawcy
7. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
8. Współczesne zjawiska na rynku pracy

### **Zarządzanie innowacjami i technologiami**

Przedmioty 30 godz.

1. Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi
2. Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii
3. Zarządzanie wiedzą

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych
5. Techniki kreowania produktów
6. Analiza opłacalności przedsięwzięć
7. Komercjalizacja innowacji
8. Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową

### **Przywództwo i rozwój organizacji**

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
2. Kierowanie i przywództwo
3. Zarządzanie zmianą

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Zarządzanie konfiguracyjne
7. Marketing strategiczny
8. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa

### **Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami**

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie start-up'ami
2. Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
3. Planowanie własnego biznesu

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Kultura przedsiębiorczości
7. Finansowanie własnej przedsiębiorczości
8. Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa

### **Analityka biznesowa**

Przedmioty 30 godz. (4 ECTS)

1. Analiza strategiczna
2. Diagnostyka organizacji
3. Zintegrowane systemy informatyczne

Przedmioty 15 godz. (2 ECTS)

1. Prognozowanie i symulacje
2. Zachowania konsumenckie
3. Wskaźniki marketingowe
4. Controlling finansowy
5. Doradztwo organizacyjne

### **Seminarium magisterskie**

1 do wyboru: 40 godz. w grupach; 3. i 4. semestr (6 ECTS)

**Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne (6 ECTS)** - w ramach wybieranych przedmiotów OGUN  
przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

Do wyboru: 6 ECTS, 2. i 3. semestr

### **Zajęcia do wyboru (2 ECTS)**

2 zajęcia do wyboru, 14 godz.; 3. i 4. semestr

### **Zajęcia wyrównawcze - realizowane internetowo (wspólnie z zajęciami regularnymi)**

1. Organizacja i zarządzanie
2. Zarządzanie marketingowe
3. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
4. Zarządzanie finansami
5. Ekonomia menedżerska
6. Prawo gospodarcze
7. Metody ilościowe w zarządzaniu

### **Zajęcia w języku angielskim**

**2 przedmioty specjalnościowe: po 14 godz., do wyboru i zrealizowania przez każdego studenta - 4 ECTS**

1. Employer Branding
2. Performance Management
3. Consumer Behavior

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę  
w roku akademickim 2019/2020**

---

4. Public Relations
5. Organization Policy
6. Change Management
7. Learning Organization
8. Leadership and Motivation
9. Corporate Culture and Multinational Management
10. Strategic Marketing
11. Sales Force Management
12. Experience Marketing
13. Corporate Governance

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są wykładane na specjalnościach w języku polskim.