



KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

SPECJALNOŚĆ:
Zarządzanie w turystyce

Opis studiów:

Absolwent tej specjalności posiada następujące umiejętności:

- poszerzania wiedzy z zarządzania organizacjami turystycznymi i przygotowania do jej wykorzystania w praktyce,
- analizy przedsiębiorstw turystycznych i ich otoczenia,
- definiowania problemów organizacyjnych i projektowania ich rozwiązań,
- badania oraz określania szans i możliwości rynkowych przedsiębiorstw turystycznych,
- formułowania strategii i planów rozwojowych przedsiębiorstw turystycznych;
- przygotowania działań marketingowych przedsiębiorstw i zarządzania sprzedażą poszczególnych produktów turystycznych,
- posługiwania się współczesnymi technologiami informatycznymi jako narzędzia wspierania zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, w tym w działaniach marketingowych,
- dostosowywania metod zarządzania przedsiębiorstw turystycznych do specyfiki ich działania i uwarunkowań;
- przygotowania kadr do pracy w organizacjach turystycznych, obsługi klienta i zarządzania nimi,
- współpracy z partnerami przedsiębiorstwa turystycznego (klienci, dostawcy, stowarzyszenia i izby turystyczne, samorządy lokalne, agencje marketingowe itd.).

Absolwent tej specjalności jest przygotowany do:

- pracy w różnego rodzaju przedsiębiorstwach turystycznych krajowych i zagranicznych, a przede wszystkim – do zarządzania nimi i prowadzenia działalności marketingowej,
 - prowadzenia własnej działalności gospodarczej, w tym zakładania i zarządzania własną firmą,
 - pracy w organach samorządu terytorialnego, w szczególności w komórkach odpowiedzialnych za przygotowanie strategii i programów rozwoju turystyki i zagospodarowania turystycznego obszaru,
 - pracy w stowarzyszeniach i izbach turystycznych,
 - pracy w firmach doradczych i konsultingowych.
-

Ramowy program specjalności:

- Prawo działalności turystycznej
- Ubezpieczenia w działalności turystycznej
- Podstawy turystyki
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
- Zarządzanie jakością w turystyce
- Strategia zarządzania w turystyce
- Metody zarządzania potencjałem społecznym w turystyce
- Metody ilościowe w turystyce
- Marketing usług turystycznych
- Zarządzanie sprzedażą usług turystycznych
- Biznesplan i uruchomienie działalności turystycznej
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystycznego
- Zarządzanie turystyką w regionie i gminie
- Systemy informatyczne w turystyce