

Wymagania merytoryczne dotyczące egzaminu dyplomowego i pytania kierunkowe.

Zgodnie z §7 Uchwały Rady Dydaktycznej WZ z dnia 25 maja 2020 roku w sprawie szczegółowych zasad procesu dyplomowania na kierunkach studiów realizowanych przez WZ UW (pełny tekst uchwały: http://www.wz.uw.edu.pl/files/Studenci/Szczego%C5%82owe_zasady_procesu_dyplomowania_na_Wydziale_Zarz%C4%85dzania_studenci.pdf), począwszy od obron planowanych od 29.VI. do 15.VII. bieżącego roku, egzaminy dyplomowe będą przeprowadzane w nowej, obejmującej 3 pytania formule.

Poniżej przytaczamy tekst §7 uchwały oraz publikujemy obowiązujące zestawy pytań kierunkowych.

§ 7

Wymagania merytoryczne dotyczące egzaminu dyplomowego

1. W trakcie egzaminu dyplomowego student odpowiada na trzy pytania egzaminacyjne i ewentualne pytania pomocnicze zadane przez członków komisji. **Przewodniczący formułuje dwa pytania, jedno z listy pytań kierunkowych i drugie z listy pytań seminaryjnych. Recenzent formułuje pytanie z zakresu pracy dyplomowej.**
 - a. Pytanie kierunkowe stanowi weryfikację ogólnej wiedzy studenta w odniesieniu do kierunkowych przedmiotów na danym kierunku studiów.
 - b. Pytanie seminaryjne stanowi weryfikację wiedzy studenta w odniesieniu do obszaru tematycznego seminarium dyplomowego.
 - c. Pytanie z zakresu pracy weryfikuje, czy student umie odnieść się do zarzutów postawionych w recenzji, zbadać samodzielność przeprowadzonego badania lub ocenić znajomość tematyki związanej bezpośrednio z pracą dyplomową
2. Egzamin ma charakter odpowiedzi ustnej.
3. Dla studentów studiujących na kierunku prowadzonym w języku polskim egzamin dyplomowy jest przeprowadzany w języku polskim. Dla studentów studiujących na kierunku prowadzonym w języku angielskim egzamin dyplomowy jest przeprowadzany w języku angielskim
4. Przewodniczący, recenzent i promotor oceniają wszystkie trzy odpowiedzi i ustalają ocenę dla każdego z pytań oraz ostateczny wynik egzaminu dyplomowego. W razie braku konsensusu, głos rozstrzygający należy do przewodniczącego.

Podobnie jak w poprzednich latach, promotorzy udostępniają dyplomantom zestawy pytań seminaryjnych, opracowane przez poszczególne katedry/zakłady.

Poniżej publikujemy zgłoszone przez Kierowników katedr/zakładów i opracowane przez Kierowników studiów zestawy pytań kierunkowych dla poszczególnych stopni i kierunków studiów.

Pytania kierunkowe na egzamin dyplomowy Kierunek Zarządzanie - I stopień (studia licencjackie)

1. Otoczenie organizacji i metody jego analiz
2. Cele, plany i struktury w zarządzaniu organizacjami
3. Zarządzanie ludźmi w świetle dorobku nauk o zarządzaniu
4. Istota i rodzaje metod odchudzania organizacji
5. Zarządzanie jakością
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu
7. Zasady orientacji marketingowej
8. Marketing mix- istota, części składowe i zależności
9. STP (segmentacja, wybór rynku docelowego i pozycjonowanie) – istota i zależności
10. Marka - istota, funkcje i rodzaje
11. Badania ilościowe – rodzaje i zastosowania
12. Badania jakościowe – rodzaje i zastosowania
13. Znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem
14. Zawartość informacyjna bilansu
15. Zawartość informacyjna rachunku zysków i strat
16. Miary elastyczności popytu i podaży
17. Metody pomiaru PKB
18. Sposoby finansowania deficytu budżetowego
19. Formy zatrudnienia stosowane w praktyce biznesowej.
20. Formy zawieranych umów biznesowych

Pytania kierunkowe na egzamin dyplomowy Kierunek Zarządzanie - II stopień (studia magisterskie)

1. Jakościowe badania organizacji: uwarunkowania wykorzystania, sposoby gromadzenia i analizy danych
2. Ilościowe badania organizacji: uwarunkowania wykorzystania, sposoby gromadzenia i analizy danych
3. Metody doskonalenia procesów organizacyjnych
4. Heurystyki decyzyjne i zniekształcenia decyzji w warunkach ryzyka
5. Kompetencje przedsiębiorcze w tworzeniu modeli biznesowych
6. Proces zarządzania marketingowego – istota i elementy
7. Analiza działalności marketingowej – podstawowe wymiary
8. Strategie obsługi rynku docelowego
9. Kontrola działalności marketingowej – podstawowe wymiary
10. Transformacja cyfrowa a działalność marketingowa przedsiębiorstwa
11. Proces podejmowania decyzji w organizacji
12. Metody optymalizacji decyzji
13. Etyka w biznesie
14. Rola regionalnych ugrupowań integracyjnych w globalizacji
15. Wartość przedsiębiorstwa a struktura kapitału
16. Ocena projektów inwestycyjnych
17. Pojęcie kosztu i jego rodzaje
18. Wolność gospodarcza według Konstytucji
19. Charakterystyka spółek osobowych
20. Charakterystyka spółek kapitałowych

Pytania kierunkowe na egzamin dyplomowy Kierunek Finanse Rachunkowość i Ubezpieczenia - I stopień (studia licencjackie)

1. Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Kapitał obrotowy netto w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
3. Metody i kryteria oceny projektów inwestycyjnych
4. Rachunkowość jako system informacyjny
5. Marka - istota, funkcje i rodzaje
6. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości finansowej
7. Miary elastyczności popytu i podaży
8. Metody pomiaru PKB
9. Marketing mix- istota, części składowe i zależności

10. Źródła prawa w świetle Konstytucji
11. Rodzaje wykładni prawa
12. Prawna charakterystyka działalności gospodarczej
13. Rodzaje pośredników finansowych
14. Formy współczesnego pieniądza
15. Rynki finansowe
16. Klasyfikacja instrumentów finansowych
17. Państwowy dług publiczny
18. Otoczenie organizacji i metody jego analiz
19. Cele, plany i struktury w zarządzaniu organizacjami
20. Zarządzanie ludźmi w świetle dorobku nauk o zarządzaniu

Pytania kierunkowe na egzamin dyplomowy
Kierunek Zarządzania Finansami i Rachunkowość - II stopień
(studia magisterskie)

1. Wartość przedsiębiorstwa a struktura kapitału
2. Istota opcji rzeczywistych i ich znaczenie w finansach
3. Motywy finansowe procesów fuzji i przejęć
4. Ocena projektów inwestycyjnych
5. Sprawozdanie finansowe jednostki mikro i jednostki małej
6. Rachunek przepływów pieniężnych – charakterystyka
7. System ubezpieczeń społecznych
8. Wymogi formalne dla sprawozdań finansowych
9. Wpływ środowiska makroekonomicznego na inwestycje na rynku kapitałowym
10. Etyczna strona inwestowania
11. Scharakteryzuj korzystną i niekorzystną koniunkturę gospodarczą za pomocą zagregowanych wielkości makroekonomicznych
12. Rodzaje systemów walutowych
13. Interesariusze organizacji
14. Niestandardowe instrumenty polityki pieniężnej banków centralnych
15. Architektura międzynarodowych rynków finansowych
16. Strategia organizacji
17. Teorie kształtowania stóp procentowych
18. Koncepcja przewagi konkurencyjnej
19. Charakterystyka modeli rynku kapitałowego
20. Istota finansów publicznych