

Strategia Wydziału Zarządzania UW – wersja skrócona

Wizja Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego będzie dążył do zajęcia przodującej pozycji wśród szkół biznesu w Polsce i Europie Środkowej w obszarze edukacyjnym i badawczym (naukowym), jak również będzie działać na rzecz idei przedsiębiorczego uniwersytetu.

Misja Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Opierając się na najlepszych tradycjach i zasobach Uniwersytetu Warszawskiego Wydział Zarządzania dąży do integracji dydaktyki, nauki i praktyki w celu prowadzenia na najwyższym poziomie badań powiązanych z nauką światową, umożliwiających wniesienie wkładu w jej rozwój oraz zapewnia nowoczesną edukację kreatywnych menedżerów, analityków, konsultantów, finansistów i przedsiębiorców, którzy będą zdolni do podnoszenia sprawności organizacji prywatnych, społecznych i publicznych z poszanowaniem etycznego systemu wartości, przyczyniając się do przyspieszenia rozwoju gospodarczego i podniesienia jakości życia.

Elementy misji:

- Tradycja i zasoby Uniwersytetu Warszawskiego
- Integracja dydaktyki, nauki i praktyki
- Badania naukowe i edukacja
- Adresaci (klienci): menedżerowie, analitycy, konsultanci, finansiści, przedsiębiorcy
- Adresaci będą podnosić sprawność organizacji prywatnych, społecznych i publicznych z poszanowaniem etycznego systemu wartości, przyczyniając się do przyspieszenia rozwoju gospodarczego i podniesienia jakości życia

Cele strategiczne Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

W kadencji 2013-2016 Wydział Zarządzania UW będzie dążył do realizacji następujących celów strategicznych:

1. Kategoria naukowa:

Utrzymanie najwyższej (pierwszej) kategorii naukowej przyznawanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

2. Uprawnienia do nadawania stopni naukowych:

Utrzymanie uprawnień do nadawania stopni naukowych w dwóch dyscyplinach: w naukach o zarządzaniu (dr, dr hab.) i ekonomii (dr).

Uzyskanie uprawnień do nadawania stopni naukowych w dyscyplinie: finanse (dr) – na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

3. Doskonalenie działalności naukowej przez pozyskiwanie grantów badawczych krajowych i zagranicznych:

Stopniowe zwiększenie liczby grantów badawczych krajowych z 3 do 6 oraz grantów zagranicznych z 1 do 2.

4. Akredytacje międzynarodowe:

Uzyskanie akredytacji AACSB i EQUIS – na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

Utrzymanie akredytacji AMBA.

5. Oceny kierunków studiów:

Utrzymanie najwyższej (wyróżniającej) oceny studiów na kierunku Zarządzanie.

Uzyskanie najwyższej (wyróżniającej) oceny studiów na kierunku Finanse, Rachunkowość i Ubezpieczenia – na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

6. Utrzymanie dotychczasowej liczby studentów przez zwiększenie liczby studentów (uczestników) studiów podyplomowych (i kursów menedżerskich) oraz studentów pochodzących z innych krajów:

Liczba studentów (na studiach I, II i III stopni oraz studiach podyplomowych): utrzymanie liczby studentów w poszczególnych latach na poziomie nieznacznie większym niż 5000.

Zwiększenie udziału studentów (uczestników) studiów podyplomowych (i kursów menedżerskich) w całkowitej liczbie studentów z 10 do 15%.

Udział studentów pochodzących z innych krajów w całkowitej liczbie studentów – osiągnięcie 1% udziału na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

7. Dywersyfikacja przychodów, przez zwiększenie udziału przychodów z grantów badawczych, przychodów ze studiów podyplomowych (i kursów menedżerskich) oraz czesnego płaconego przez studentów z innych krajów:

Osiągnięcie udziału w przychodach z grantów badawczych na poziomie 5% całkowitych przychodów pozabudżetowych - na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

Osiągnięcie udziału w przychodach z czesnego ze studiów podyplomowych (i kursów menedżerskich) oraz czesnego płaconego przez studentów z innych krajów na poziomie 12% całkowitych przychodów pozabudżetowych - na koniec kadencji dziekańskiej (2016 rok).

8. Utrzymanie równowagi budżetowej:

Równowaga przychodów i wydatków w każdym roku akademickim.

Programy strategiczne Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Wizja, misja i cele strategiczne Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego są realizowane przez pięć programów strategicznych:

1. Doskonalenie nauczania i programów edukacyjnych
2. Rozwój i intensyfikacja badań naukowych
3. Rozszerzenie współpracy z otoczeniem
4. Zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia
5. Podnoszenie sprawności organizacyjnej i funkcjonalnej

Doskonalenie nauczania i programów edukacyjnych - programy operacyjne

- A. Unowocześnienie oferty w zakresie programów edukacyjnych na studiach 1, 2 i 3 stopnia
- B. Rozwijanie programów edukacyjnych w perspektywie uczenia się przez całe życie
- C. Rozwijanie form wsparcia nauczycieli akademickich w procesie doskonalenia umiejętności dydaktycznych
- D. Doskonalenie jakości kształcenia

Rozwój i intensyfikacja badań naukowych - programy operacyjne

- A. Zwiększenie stopnia zaangażowania kadry naukowej w działalność badawczą
- B. Zwiększenie liczby publikacji w renomowanych czasopismach naukowych krajowych i zagranicznych
- C. Rozwój naukowy kadry własnej z możliwością jej wzmocnienia przez wybitnych ludzi nauki
- D. Rozwój infrastruktury badawczo-naukowej

Rozszerzenie współpracy z otoczeniem - programy operacyjne

- A. Rozwój współpracy z instytucjami zewnętrznymi (przedsiębiorstwami, organizacjami niedochodowymi, instytucjami samorządowymi, instytucjami rządowymi)
- B. Aktywizacja współpracy i działalności z absolwentami Wydziału Zarządzania UW
- C. Rozwój bazy rekrutacyjnej (współpraca z liceami, uczelniami krajowymi)

Zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia - programy operacyjne

- A. Budowa środowiska międzynarodowego Wydziału Zarządzania
- B. Uzyskanie akredytacji międzynarodowych
- C. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych na studiach stacjonarnych
- D. Zwiększenie liczby wykładowców zagranicznych
- E. Zwiększenie liczby wykładowców Wydziału Zarządzania uczących w języku angielskim na uczelniach zagranicznych

Podnoszenie sprawności organizacyjnej i funkcjonalnej - programy operacyjne

- A. Poprawa jakości obsługi administracyjnej
- B. Racjonalizowanie wykorzystania zasobów wydziału i środków pozyskiwanych z opłat za studia i zwiększenie przejrzystości zasad i możliwości wykorzystania środków finansowych
- C. Usprawnienie procesu przepływu informacji wewnątrz organizacji